



Relatório Anual 2021



Conteúdo



CAPACITAR



CONECTAR



CUIDAR

Carta da Diretora



Fernanda Canal
Diretora do Leo Social

O ano de 2021 foi um ano desafiador para o Leo Social. Ainda vivemos impactos fortes da pandemia, com turmas reduzidas e operação paralisada por quase 3 meses. No entanto, o mercado de marcenaria continuou aquecido no embalo de 2020 e necessitando de **mão de obra qualificada**.

Isto junto com o crescente nível de desemprego no país nos levou a buscar novas soluções de **inclusão produtiva**, em especial às mulheres que, segundo **dados oficiais**, foram as mais atingidas pelo

desemprego na pandemia.

E assim, com base em uma **pesquisa** que revela que consumidores dão preferência à montadoras mulheres dentro de suas casas, nasceu o **Achei Montadoras**, um curso rápido com foco em móveis convencionais capaz de gerar inclusão rapidamente e que passa a fazer parte de nossa grade.

Destaco também o nascimento dos projetos de conexão: **Marcenaria Viva** e **Rede de Mentores**, que dão continuidade ao cuidado e apoio à nossa comunidade.

Seguimos em 2022 com o crescimento da **Escola da Marcenaria** e a conexão com mais projetos e parcerias, que visem tornar o setor da marcenaria atrativo e próspero, oferecendo trabalho digno com reconhecimento e valorização da sociedade e consumidores.



Panorama

O **Leo Social** é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) sem fins lucrativos que existe desde 2006.

Nossa missão é:

Promover a inclusão por meio do trabalho e moradia digna de forma sustentável.

A **Escola da Marcenaria** nasceu em 2004, dois anos antes do Leo Social surgir, e tinha como objetivo formar marceneiros para o setor. Hoje a Escola é o principal projeto do Leo Social e sua missão é:

Disseminar conhecimento, capacitar e desenvolver o mercado da marcenaria gerando emprego e renda.

Nossos pilares



CAPACITAR



CONECTAR



CUIDAR

Os desafios da pandemia:



paralisação e retomada das aulas

O ano de 2021 começou com muitos desafios para o Leo Social. Com a pandemia da Covid-19 ainda em alta, tivemos que nos adaptar para o momento.

Por isso, os cursos presenciais da **Escola da Marcenaria**, o nosso principal projeto, tiveram turmas realizadas com número reduzido de alunos durante os meses de janeiro e fevereiro.

No entanto, em março, com as medidas impostas pelo Governo do Estado de São Paulo no plano da fase emergencial, tivemos que **paralisar todas as turmas**.

Já conhecíamos este lugar, afinal tivemos grandes mudanças desde o início da pandemia no ano de 2020.

As atividades da Escola retornaram em maio, após as flexibilizações do governo de São Paulo.



Cursos realizados em 2021

Apesar de todas as adversidades impostas pela pandemia, em 2021, a Escola da Marcenaria teve turmas presenciais em seus **6 tipos de cursos** ao longo do ano, sendo eles:

Marcenaria Básica

Marcenaria Intermediária

Montador Sob Medida

Promob

½ Oficial de Marcenaria

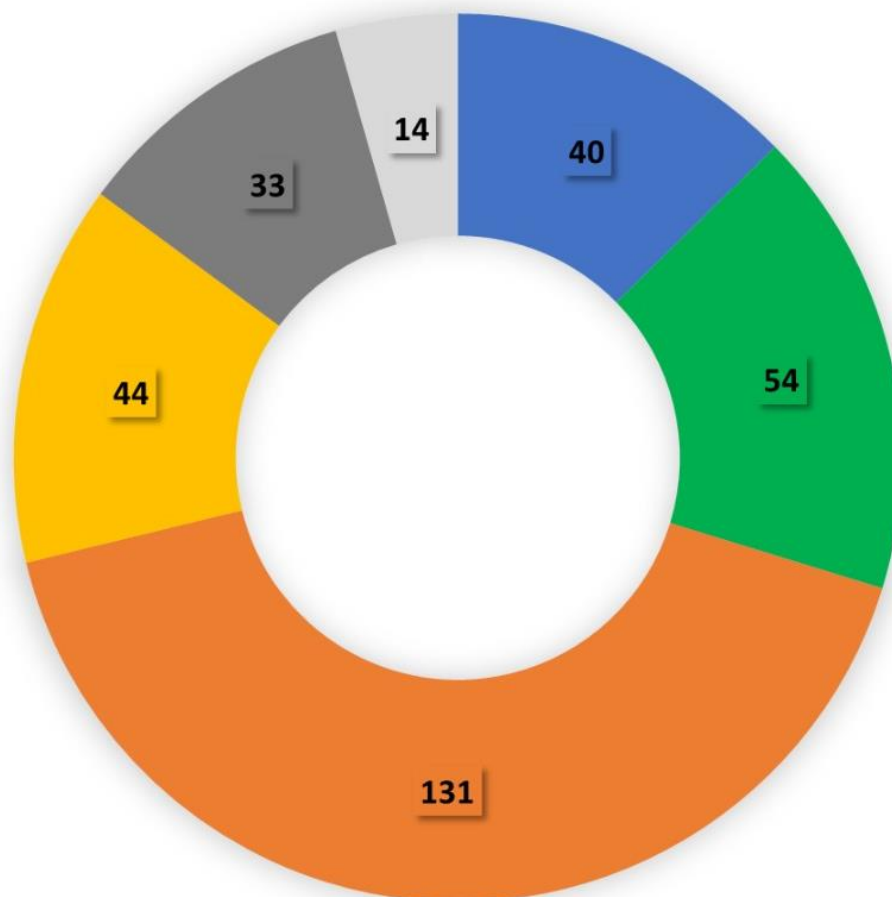
Achei Montadoras



Mais de 300 alunos formados

Em 2021, a Escola da Marcenaria formou **mais de 300 alunos**. O curso de Marcenaria Básica, por exemplo, foi responsável por formar e capacitar **131 pessoas**.

Confira outros dados nos gráficos abaixo:



■ Achei Montadoras ■ Intermediário ■ Marcenaria Básica
■ Meio Oficial ■ Montador Sob Medida ■ Promob

Curso para montadoras: iniciativa que veio para ficar



Uma das grandes novidades e projetos da Escola da Marcenaria em 2021 foi, sem dúvida, o curso de montagem de móveis voltado para mulheres.

De julho a agosto, o Leo Social, por meio da Escola da Marcenaria, em parceria com a Achei Montador e o Sebrae, e apoio do Grupo Mulheres do Brasil, realizou o projeto **Achei Montadoras** (saiba mais).

O curso atendeu **40 mulheres** que receberam treinamento em gestão e empreendedorismo do Sebrae e treinamento técnico em montagem de móveis pela Escola da Marcenaria. Após isso, as alunas tinham a opção de

serem contratadas como prestadoras de serviços da Achei Montador.

“É muito importante dar oportunidades para as mulheres em qualquer campo de atuação, como o setor moveleiro”, afirma Geraldo Rigoni, CEO da Achei Montador.

“O Achei Montadoras é muito mais do que capacitar uma mulher, é uma oportunidade de inclusão”, exalta Kenia Malves, Coordenadora de Projetos Sociais do Leo Social.



Semana do Empreendedor: formação em gestão on-line



Além dos cursos presenciais focados na capacitação técnica, a Escola da Marcenaria também conta com a **Trilha Básica do Empreendedor**, um curso on-line e 100% gratuito que reúne conteúdos de gestão para o setor moveleiro.

. Em abril, o Leo Social lançou a ação da **Semana do Empreendedor**, na qual falávamos sobre os conteúdos do curso da Trilha.

Precificação, Inclusão Tecnológica, Negociação e Marketing Digital são algumas das aulas do curso, que tem carga horária de 4h.

“Fazer o curso da Trilha foi uma experiência enriquecedora”, afirma a aluna Michelle Oliveira.

A Trilha é uma iniciativa do Leo Social em parceria com a Promob, a Plataforma Gabster, a Empreende Aí e a Anderson Rios Consultoria. [Conheça o curso!](#)

O ciclo do bem continua!

A Escola da Marcenaria já formou mais de 8 mil profissionais ao longo de sua história. Um número significativo, mas com potencial de ser ainda maior.

E foi com o objetivo de alcançar e mudar a vida de mais pessoas que, em novembro, lançamos a campanha **Quero+ Escola da Marcenaria**.



A campanha tinha o intuito de encontrar parceiros engajados com a nossa causa.

A [Quero+ Escola da Marcenaria](#) movimentou as redes sociais do Leo Social e mobilizou alunos, ex-alunos, professores, diretores e gerentes da Leo Madeiras.

O nosso muito obrigado!

A campanha foi um sucesso graças a vocês, parceiros da Escola da Marcenaria do Leo Social. Gratidão!

Parceiros 2021



FGV **TN**
Brasil
Ferragens para móveis

TEK
BOND
SAINT-GOBAIN

il ITALYLINE

MAKSIWA

duratex

Baldan
Tradição em máquinas para madeira.

15 anos de história!



O ano de 2021 marcou o aniversário de **15 anos do Leo Social**.

O Leo Social nasceu no dia 20 de dezembro de 2006 com o objetivo de promover formação em marcenaria para jovens adultos em situação de vulnerabilidade social e qualificar mão de obra para o setor

moveleiro.

De lá pra cá, muita coisa mudou, mas o nosso desejo em formar profissionais para o setor permaneceu.

Para celebrar nossos 15 anos, lançamos uma promoção ofertando 20% de desconto em nossos cursos.



Lançamento do filme: 4x100 – Correndo Por Um Sonho

Com patrocínio da Leo Madeiras e apoio do Leo Social, em 2021 foi lançado o filme **4x100 – Correndo Por Um Sonho**.

O filme traz uma linda história ao mostrar que o atletismo feminino brasileiro segue mais forte do que nunca. [Leia mais!](#)



Pixel Show: minidoc sobre móveis



Também com o apoio do Leo Social e patrocínio da Leo Madeiras, o Pixel Show lançou o minidoc **Fernanda Tosta e os móveis feitos para pessoas**.

O minidoc mostra as perspectivas da Consultora e Designer em relação ao design, às artes e a marcenaria, como uma força da economia criativa. [Assista!](#)

Olimpíadas no Leo Social: esportes que inspiram



Os Jogos Olímpicos de Tóquio 2021 foi marcado pelo ótimo desempenho do Brasil na competição – terminou em 12º com 21 medalhas – e pela estreia de esportes, como o **surfe** e o **skate**, que tiveram medalhas conquistadas por nossos atletas.

Em celebração ao ouro de Ítalo Ferreira, relembramos uma ação que fizemos em 2019. Apoiamos o Circuito Paulista Universitário de Surf, produzido pela Ibrasurf e que teve racks de pranchas feitos pelos alunos da Escola da Marcenaria. [Veja aqui!](#)

Também fizemos uma bela matéria sobre as conexões do skate com a marcenaria. Inclusive, conversamos com Alex Scandelai e Jonathan Vasconcelos, fundadores da

Seiva Boards, empresa fabricante de skates; e com Fabrício Botelho Mendonça Coelho, dono da Fuska Skateparks, empresa especializada em construção de pistas de skate. [Leia a matéria completa!](#)

As matérias foram publicadas no site do Leo Social: www.leosocial.org.br

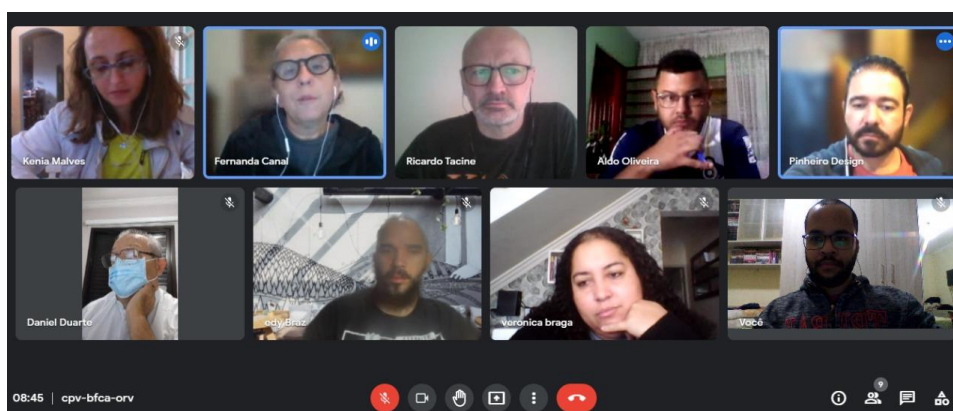


Encontros construtivos

Durante o ano de 2021, o Leo Social promoveu em diversas ocasiões o **Marcenaria Viva**, projeto que trazia discussões, ideias, sugestões, dores e troca de informações entre profissionais do setor moveleiro.

Os encontros ocorriam a cada 14 dias, sempre nas manhãs de quinta-feira via videoconferência.

Gestão de Resíduos e Como utilizar sobras de MDF foram alguns dos temas discutidos pelo grupo durante os encontros.



Rede de Mentores: mentoria para marceneiros



Em 2021, o Leo Social em conjunto com a Leo Madeiras iniciou a **Rede de Mentores**. Um programa que consiste na mentoria de funcionários da Leo Madeiras e do Leo Social para marceneiros e empreendedores do setor, que sentem a necessidade de se aperfeiçoarem em alguma área do negócio, como gestão, liderança, negociação com clientes, precificação, etc.

Ao todo, foram **14 marceneiros** contemplados pelo projeto, que contou com a participação de **12 funcionários** da Leo Madeiras como mentores.

Com mentoria de Ângela Souza, Gerente de Produtos da Leo Madeiras, o marceneiro Tiago Meireles foi o primeiro mentorado a concluir o projeto.

“Com a ajuda da mentoria da Ângela, tive aumento das



Da esquerda para direita: Paulo Sérgio de Araújo (Gerente loja Guarulhos), Kenia Malves (Coordenadora Leo Social), Tiago Meireles (Marceneiro) e Ângela Souza (Gerente de Produtos e Mentora)

vendas de projetos residenciais, incrementei opções de pagamentos e diferentes preços para oferecer aos clientes, além de uma apresentação vendedora bem definida”, afirma Tiago.

“Para mim foi uma experiência única. De praticar a escuta empática e, principalmente, de estar junto com o nosso cliente, entendendo os processos da sua empresa e ajudando nas suas maiores dores”, destaca Ângela. [Leia mais!](#)

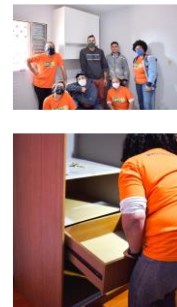
Histórias que emocionam



Em 2021, realizamos o **Marcenaria do Bem**, projeto de conclusão do curso de 1/2 Oficial da Escola da Marcenaria, no qual nossos alunos confeccionam um móvel que será doado para instituições ou pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Nossas turmas do 1/2 Oficial entregaram armários, guarda-roupas e cômodas para quem mais precisa.

Ao longo do ano, diversas famílias em situação de vulnerabilidade social foram impactadas pelo projeto que existe desde 2014.



João Paulo Moreira de Moura, de 22 anos, mora de aluguel com a noiva e um sobrinho em São Paulo. Ele não tinha armário de cozinha ou guarda-roupa.

João guardava panelas em caixas de papelão e suas roupas ficavam dentro de uma sapateira.

Após escrever uma carta para o Leo Social, ele foi sorteado para receber os móveis feitos pelos alunos de 1/2 Oficial. “Eu amei os móveis. É uma sensação maravilhosa”, disse João com um sorriso no rosto.

[Confira a matéria!](#)



Em parceria com alunos do curso de Design do Mackenzie, nossos alunos do 1/2 Oficial entregaram cômodas para mães e seus filhos assistidos pelo projeto Mães Mobilizadoras do Centro de Excelência em Primeira Infância do Instituto Brasileiro de Apoio Comunitário (IBEAC), em Parelheiros, zona sul de São Paulo.

O projeto das cômodas foi desenvolvido pelos alunos do Mackenzie e executado pelos alunos do 1/2 Oficial. Ellen e a Mayara foram as mães assistidas que receberam os móveis.

“Os pequenos Noah e Pedro receberam seus móveis e ficamos muitos gratos por essa experiência”, enalteceu Enio Moura, aluno do 1/2 Oficial. [Leia mais!](#)



Anderson Lemos Santos, de 39 anos, estava com armário danificado e não tinha condições de comprar um novo no momento.

Após contar sua situação em uma carta, Anderson foi escolhido para receber um armário novo. “Escolhemos a carta do Anderson, porque achamos que era mais o perfil de alguém que realmente precisava”, explica Katia Thalg, aluna do 1/2 Oficial.

Há dois dias do Natal de 2021, Anderson ganhou o armário que tanto queria. “O que a Escola da Marcenaria fez por mim não tenho palavras pra descrever. Gratidão mesmo”, disse Anderson, visivelmente emocionado. [Saiba mais!](#)

Cuidar: histórias reais



A Escola da Marcenaria, projeto do Leo Social, já formou milhares de profissionais para o setor moveleiro. Mas, nosso trabalho e propósito vai além da formação profissional.

Alguns de nossos alunos chegam até nós desacreditados, com baixa autoestima, perdidos e em busca de uma oportunidade.

Ao longo de 2021, contamos algumas histórias desses alunos, que deram a volta por cima após suas passagens pelo Leo Social e nosso projeto da Escola da Marcenaria.



Histórias reais: esperança e transformação



“Sou grata demais por essa iniciativa do Leo Social. Se não fossem vocês, eu não teria o engajamento e conhecimento que tenho hoje”. – [Sandra Cicilini](#), aluna do 1/2 Oficial de 2019

“[O curso] me proporcionou buscar novas possibilidades de trabalho. Hoje eu vivo da marcenaria!”, – [Tiago de Sousa Ribeiro Leite](#), aluno do Marcenaria Básica de 2016



“A marcenaria ajudou a recuperar minha autoestima ao fazer coisas das quais me orgulhava e me ajudou a retomar minha vida financeira”. – [Vanessa Almeida](#), aluna dos 3 módulos de Marcenaria de 2017

“Ir ao curso era onde eu esquecia o que estava passando e pensava numa nova chance de vida. Eu havia sido demitido, pagava aluguel e estava passando por algumas necessidades”. – [Reginaldo Santos](#), aluno do 1/2 Oficial de 2017



[Conheça mais sobre as histórias de nossos alunos e alunas](#)

CRÉDITOS

O Leo Social se orgulha de cada projeto, parceria e conquista realizada ao longo desses anos, sobretudo, em 2021.

Acompanhe nosso trabalho pelas redes sociais!

Instagram: www.instagram.com/institutoleosocial

Facebook: www.facebook.com/institutoleosocial

LinkedIn: www.linkedin.com/company/leosocial

YouTube: www.youtube.com/c/LeoSocial

WhatsApp: [\(11\) 96058-9597](tel:(11)96058-9597)

Visite nosso site e acompanhe as notícias e dicas do setor, além de histórias e projetos da organização.

Acesse: www.leosocial.org.br

Equipe:

Diretoria: Andrea Seibel, Alex Seibel, Rafael Seibel e Fernanda Canal

Conselho Fiscal: Sergio Roitburd, Marcos Rodrigues, e Nicolai Mariano

Coordenadora de Projetos Sociais: Kenia Malves

Analista de Projetos Sociais: Aldo Oliveira

Assistente Social: Lucas Neres

Assistente Operacional: Flávio Sousa

Assistente de Comunicação e Vendas: Carolina Lucas

Assistente de Comunicação: Thiago Correia

Leo Social:

Rua Doutor Carlos Roberto Presgrave de Melo, 21

Vila Iracema/Jardim Belval, Barueri – SP – CEP: 06422-110

