

Relatório Anual 2022



Carta da Diretora



O ano de 2022 foi um ano muito especial para o Leo Social. Após dois anos de pandemia, em que tivemos momentos de paralisação de nossas atividades, voltamos 100% presencial, com cursos da Escola da Marcenaria em todos os meses.

Iniciamos o ano com o desafio de mudar nossa principal operação para Barueri, transferir nossa operação da Lapa, para a Unibes Cultural no Sumaré, e preparar nossas estruturas para ampliar a Escola da Marcenaria. Tivemos a colaboração de toda a equipe e concluímos essas mudanças com sucesso.

Adequamos os cursos da Escola da Marcenaria e

nossos processos e modelos de financiamento, para poder viabilizar o crescimento da Escola em todo o Brasil.

Além do trabalho de reestruturação da Escola, destaco a iniciativa 'Rede de Mentores' como parte de nosso programa 'Marcenaria Viva', que visa o desenvolvimento de pequenas marcenarias, com o apoio de voluntários colaboradores da Leo.

Destaco também, a nossa participação no "Coalizão pela habitação", através do qual passamos a trabalhar com mais intencionalidade no nosso propósito da moradia digna.

2023 promete. Estamos trabalhando com base em nossos pilares – Capacitar, Conectar e Cuidar, avançando em nossos projetos e parcerias, sempre com o olhar atento para o nosso propósito e para a nossa missão.

Leo Social

O **Leo Social** é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) sem fins lucrativos que existe desde 2006.

Nosso propósito é:

Promover a inclusão por meio do trabalho e moradia digna de forma sustentável.

Nosso trabalho é alinhado, principalmente, a dois ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, estabelecidos pela ONU.

São eles:



“Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.”



“Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.”

Nossos pilares



CAPACITAR



CONECTAR



CUIDAR

Com base em 3 pilares - Capacitar, Conectar e Cuidar -, o Leo Social segue com olhar atento para a inclusão produtiva.

“Inclusão Produtiva é a inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mundo do trabalho, seja via emprego formal ou via empreendedorismo, de modo que sejam capazes de gerar sua própria renda de maneira digna e estável, e assim superar processos crônicos de exclusão social”. (SEBRAE)

Nesse sentido, definimos as seguintes ações:

- ✓ Investimento no fomento de negócios de impacto com foco na inclusão produtiva (ex.: Escola da Marcenaria);
- ✓ Bolsas de estudo em escolas profissionalizantes do setor (ex.: Escola da Marcenaria);
- ✓ Rede de Mentores (voluntariado).

Escola da
Marcenaria

Iniciativa: **leo** Social



A **Escola da Marcenaria** é uma iniciativa do Leo Social, organização ligada à Leo Madeiras, que existe desde 2004. Com mais de 15 anos de tradição no mercado, a Escola da Marcenaria já **formou mais de 8 mil profissionais** para o setor moveleiro por meio de seus cursos profissionalizantes.



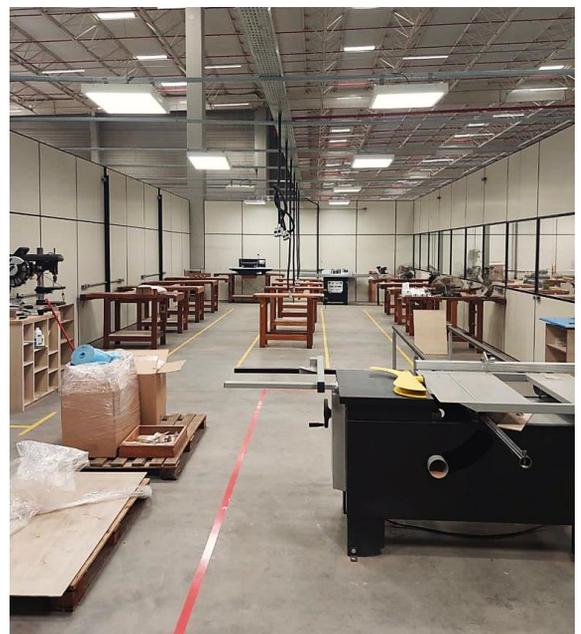
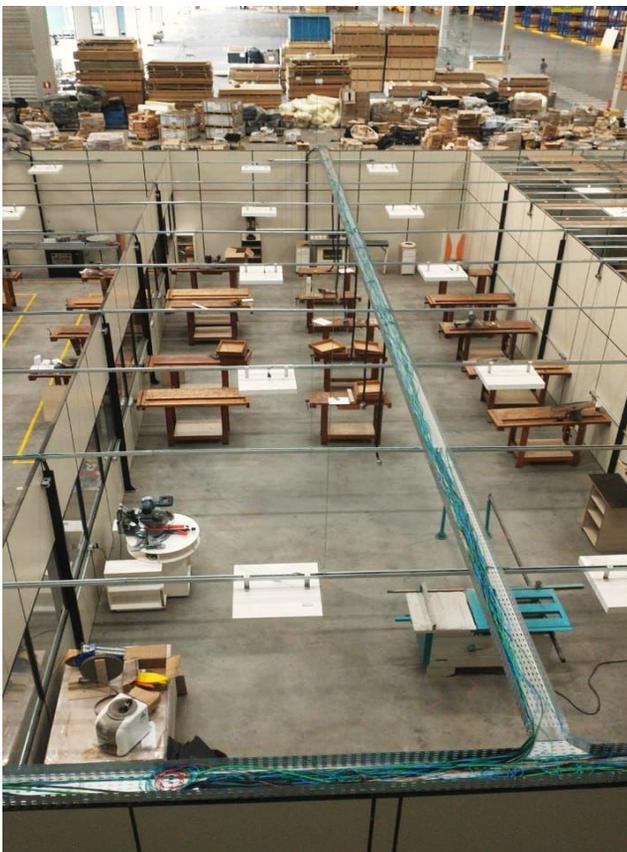
Propósito

Disseminar conhecimento, capacitar e desenvolver o mercado da marcenaria, gerando emprego e renda

Novas instalações em Barueri

Um dos grandes desafios dos primeiros meses de 2022 foi, sem dúvida, a nossa mudança para o novo Centro de Distribuição da Leo, em Barueri. Com a colaboração e apoio de toda a equipe, concluímos a nossa mudança com sucesso.

Já na casa nova, realizamos visitas à Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social (SADS), ao Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) do Jardim Silveira e Jardim Belval. Em todas as visitas fomos recebidos de forma calorosa e potente, e sentimos como nosso papel será relevante na região.



Inauguração Escola da Marcenaria na Unibes Cultural

No dia 4 de agosto, o Leo Social inaugurou a Escola da Marcenaria na **Unibes Cultural**. Em parceria com a Unibes Cultural e a 3 apitos. A unidade realiza cursos e oficinas de marcenaria



O novo espaço começou a operar com o curso de **Montador Convencional**, com aulas realizadas pelo professor Gilberto Gomides, que leciona na Escola da Marcenaria desde sua fundação em 2004.



Segundo a diretora do Leo Social, Fernanda Canal, a unidade na Unibes Cultural é um modelo para pensarmos em expandir a Escola da Marcenaria para outros lugares, sempre promovendo cursos que gerem emprego, renda e inovação.

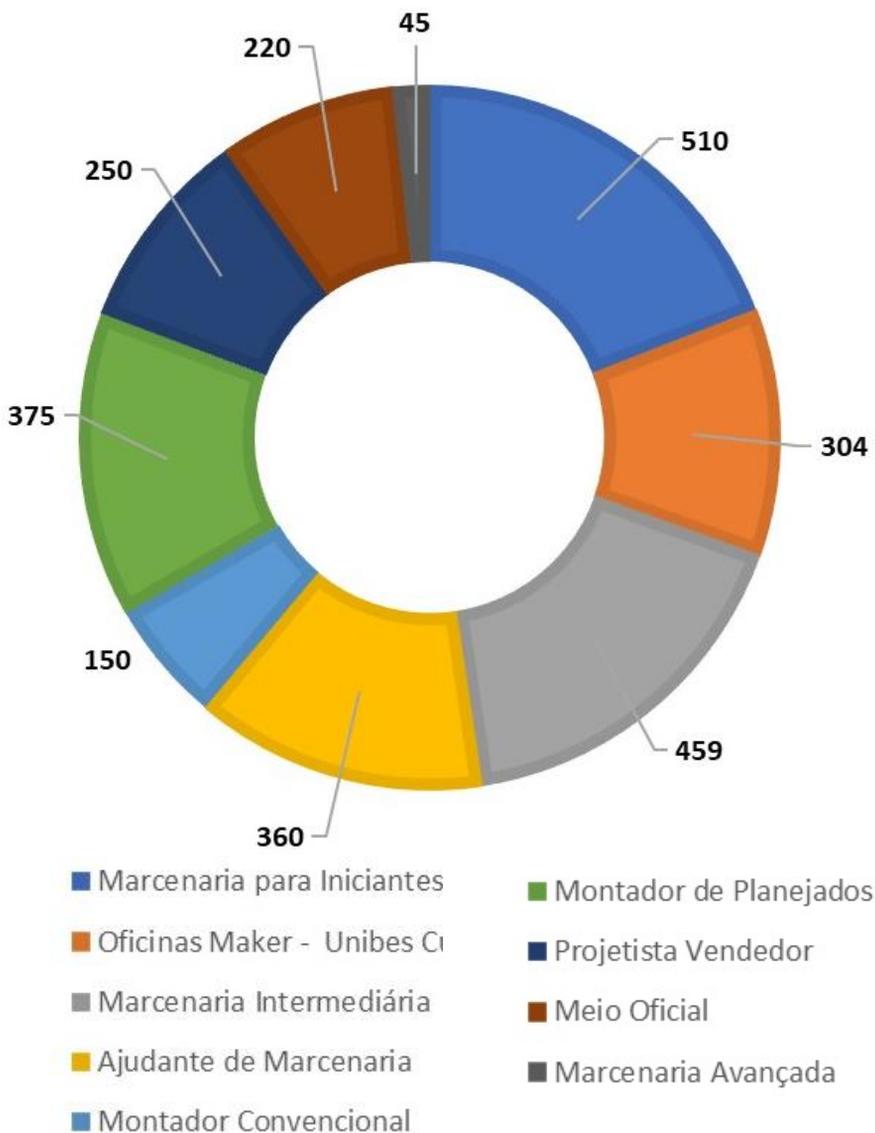


Escola da Marcenaria: cursos de 2022

Durante o ano de 2022 a Escola da Marcenaria teve **8 cursos em sua grade**, além das oficinas makers, realizados de forma presencial. Ao todo, foram 2.673 horas de aulas.

Confira os dados no gráfico abaixo:

TOTAL DE HORAS / POR CURSO

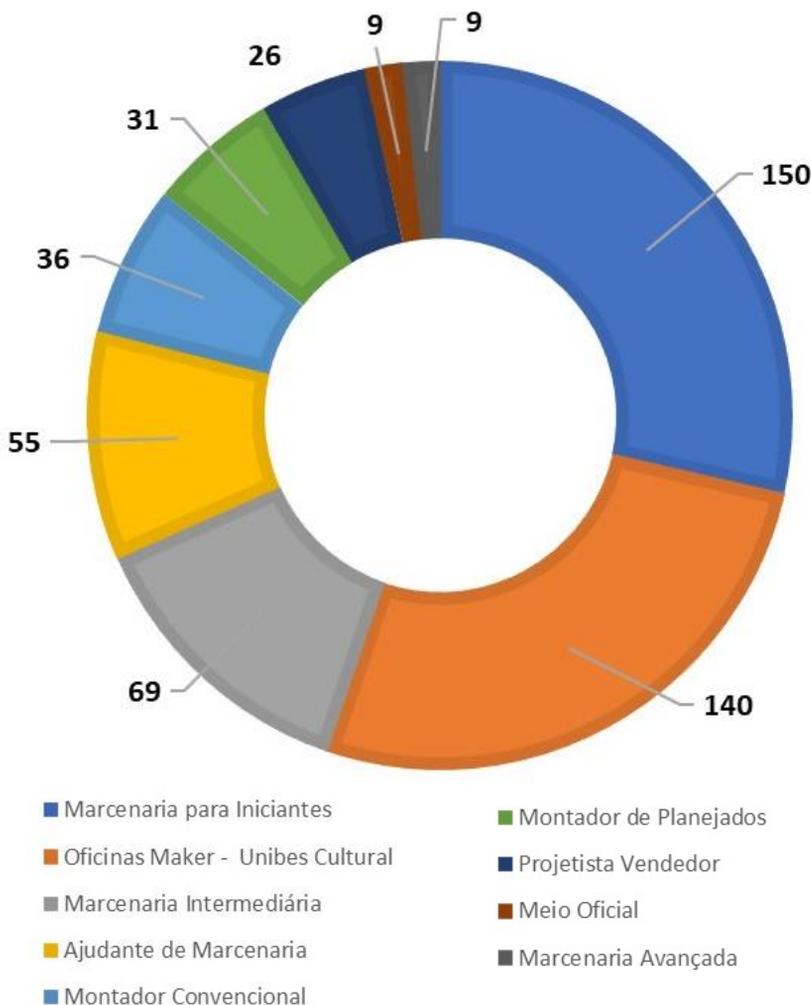


Escola da Marcenaria: mais de 500 alunos formados

Em 2022, a Escola da Marcenaria **formou 525 alunos**. Ao todo foram **68 turmas**, entre cursos pagos e gratuitos, nas 3 unidades: Barueri, Unibes Cultural e Tabea Diadema.

O curso de Marcenaria para Iniciantes, foi a capacitação que mais formou alunos e alunas.

Confira os dados no gráfico abaixo:



Workshop de Marcenaria

Durante o ano de 2022, a Escola da Marcenaria, realizou 4 **workshops**, totalmente gratuitos e abertos ao público em geral. O evento teve como objetivo apresentar o Leo Social e os cursos da Escola da Marcenaria.

Também fez parte do workshop, um tour pelo Centro de Distribuição Leo Madeiras e uma atividade prática.



Máquina de Vendas:

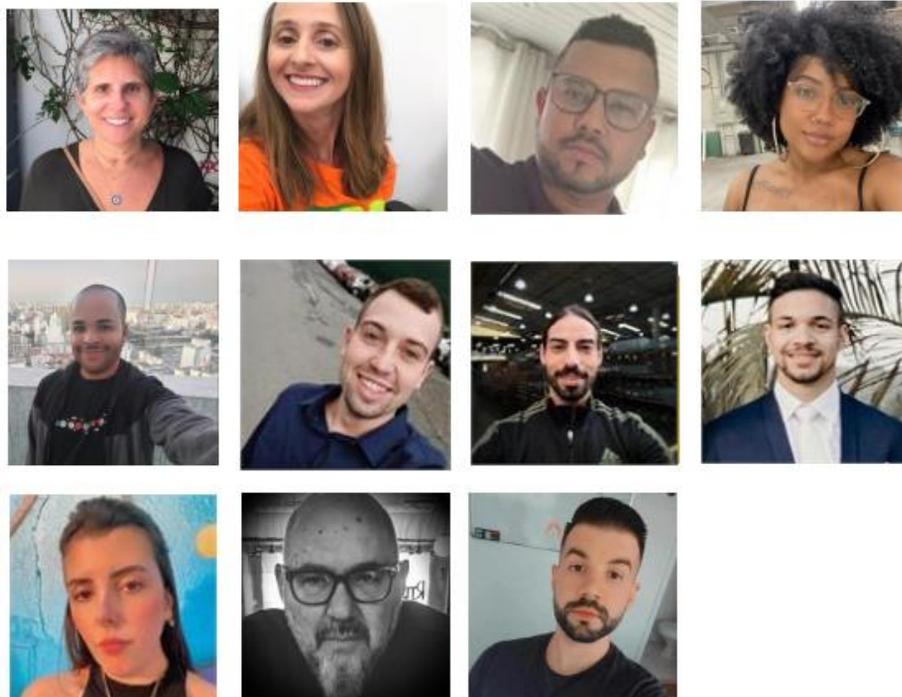
Visão estratégica

No final de junho, foi criado o grupo de trabalho multidisciplinar para **Máquina de Vendas** da Escola da Marcenaria, composto por **membros estratégicos** do Leo Social e diversas áreas da Leo, como E-commerce, Leozinha e VPT, com o objetivo de estruturar o funil de vendas dos cursos da Escola da Marcenaria.

O grupo, que atuou no projeto piloto, trabalhou em 5 frentes:

SEO e conteúdo: Analytics; Mídias; Usabilidade e Fundo de Funil.

Além das reuniões semanais, aconteciam todas as terças-feiras pela manhã, quinzenalmente três integrantes do grupo (Kenia Malves, Aldo Oliveira e Julio Silva) apresentavam os testes e resultados obtidos ao **comitê da Escola da Marcenaria**. Sempre buscando novas ideias e aconselhamentos.



De cara nova: Site do **leo** Social e Escola da Marcenaria

Em seu novo momento, o **Leo Social** deu uma nova cara para o seu **site institucional**. No novo site, falamos de todos os nossos projetos, como o Marcenaria Viva, o Marcenaria do Bem e a Escola da Marcenaria. Reorganizamos o nosso blog com notícias, eventos e informações da organização.

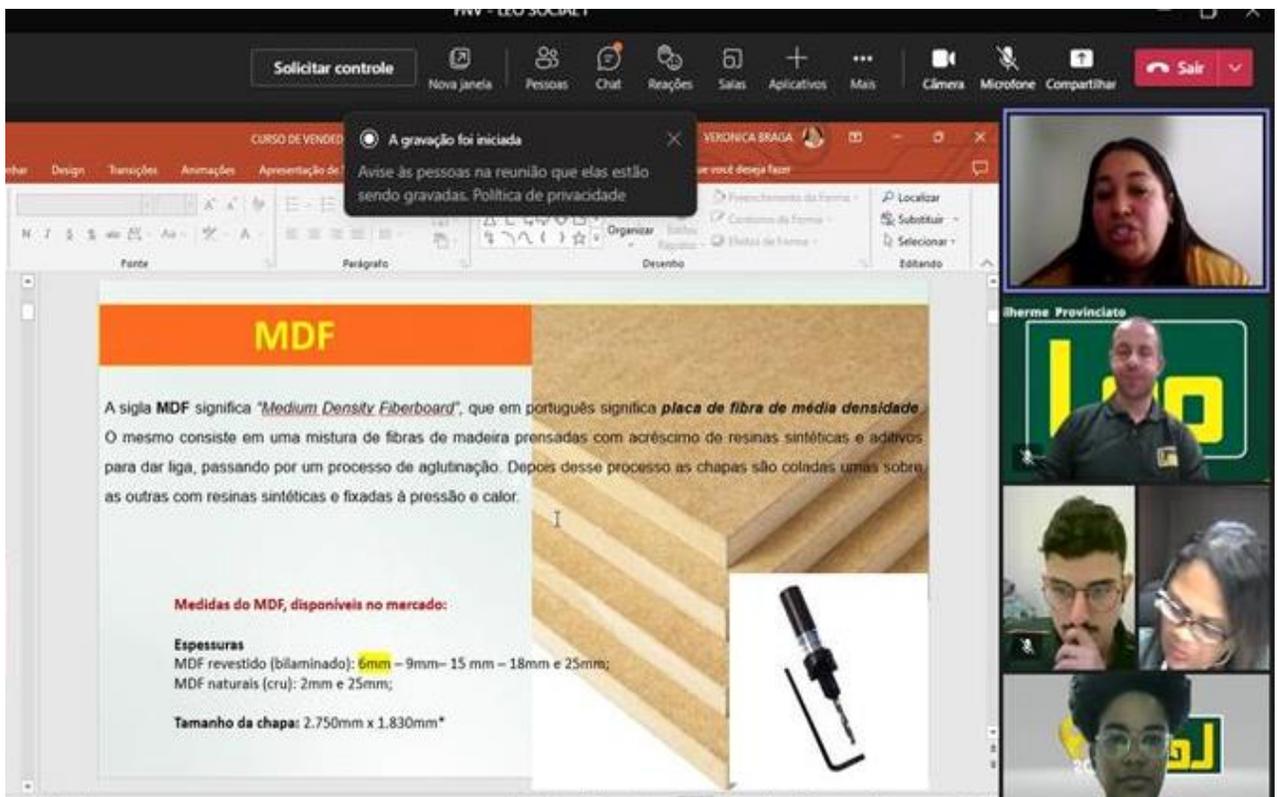
A novidade ficou por conta da **Escola da Marcenaria**, que passou a ter um **site exclusivo** e dedicado aos cursos. Reunimos em um só lugar todas as informações relevantes de todos os nossos cursos pagos e também gratuitos, como valores, pré-requisitos, datas, unidades e formas de pagamento. Tudo para facilitar a vida de nossos alunos e alunas.



Formação para novos vendedores Leo Madeiras

Desde de junho de 2022, a Escola da Marcenaria, passou a realizar cursos de **formação** para **novos vendedores** e vendedoras da **Leo Madeiras**. O objetivo é capacitar os(as) vendedores(as) de forma técnica para o atendimento de marceneiros e marceneiras, clientes da Leo.

O programa de aulas inclui ergonomia, estrutura de mobiliário, plano de corte, projeto 3D, substratos, madeira maciça, ferragens, dobradiças, corrediças, pistão, sistemas deslizantes, psicologia das cores e muito mais.



MDF

A sigla **MDF** significa "*Medium Density Fiberboard*", que em português significa **placa de fibra de média densidade**. O mesmo consiste em uma mistura de fibras de madeira prensadas com acréscimo de resinas sintéticas e aditivos para dar liga, passando por um processo de aglutinação. Depois desse processo as chapas são coladas umas sobre as outras com resinas sintéticas e fixadas à pressão e calor.

Medidas do MDF, disponíveis no mercado:

Espessuras
MDF revestido (bilaminado): 6mm – 9mm – 15 mm – 18mm e 25mm;
MDF naturais (cru): 2mm e 25mm;

Tamanho da chapa: 2.750mm x 1.830mm*

Parceiros 2022: Corrente do Bem

Em 2022, o Leo Social e a Escola da Marcenaria, contaram com o **apoio** de empresas **do setor moveleiro** ou de negócios com foco no empreendedorismo. Isso permitiu com que os alunos e alunas da Escola fossem capacitados(as) com maquinários, produtos e conteúdos de qualidade que os ajudaram em suas jornadas profissionais.

Conheça os **parceiros** que participaram dessa corrente do bem:

FGV TN
Brasil
Ferragens para móveis

MAKSIWA[®]

SEBRAE

REHAU

Baldan[®]
Tradição em máquinas para madeira.

promob

CASCOLA

TEK[®]
BOND
SAINT-GOBAIN

il ITALYLINE

Tegus
FITA DE BORDA DE PVC | A FITA
BRASILEIRA
QUE É VENDIDA
EM TODO O
MUNDO

Parceiros em ação: Nosso muito obrigado!

Em outubro, a Escola da Marcenaria, recebeu mais de 1 tonelada em produtos da **Cascola**, marca da **Henkel**, parceira da escola.

Foram doados colas, adesivos e outro produtos que estão sendo muito bem utilizados por nossos alunos e alunas de marcenaria e montagem.



A **Rehau**, empresa parceira da Escola da Marcenaria, realizou um treinamento sobre fitas de borda para os alunos e alunas, também em outubro.

“Encontramos uma turma muito envolvida e interessada. Foi uma manhã de compartilhamento de conhecimentos e experiências”, declarou Camila Bartalega, gerente de Marketing e Produtos da Rehau.

Parceiros em ação: Nosso muito obrigado!

O Leo Social passou a fazer parte da **Coalizão pela Habitação**, uma iniciativa criada pela Artemisia e Gerdau que busca, por meio do programa “Lab Habitação: Aceleração de Negócios”, impulsionar negócios do setor da habitação no Brasil.

Em outubro, foi dado início à 5ª edição do programa que irá selecionar 3 negócios que receberão capital semente de R\$ 30 mil para desenvolver projetos que podem mudar a realidade de lares brasileiros.



Uma das **grandes parceiras da Escola da Marcenaria** é a empresa **Tegus**, fabricante de fita de borda, que há mais de 40 anos busca se renovar todos os dias e que leva a sério o propósito “Time feliz, em alta performance, que impacta por onde passa. Fazendo história”.

Daniel Gama, CEO da Tegus, faz parte do comitê do projeto Máquina de Vendas da Escola da Marcenaria.



encontros construtivos

O projeto **Marcenaria Viva**, é um conjunto de iniciativas do Leo Social com foco em conectar marceneiros(as) e pequenos(as) empresários(as) do setor moveleiro com oportunidades e desenvolvimento.

Rede de Mentores: mentoria para marceneiros

A **Rede de Mentores** - parte do projeto Marcenaria Viva -, é um programa de **mentoria de negócios** para Marceneiros(as), que tem como objetivo, apoiar o desenvolvimento e crescimento por meio de orientação profissional. Colaboradores da Leo, são voluntários nesse projeto e compartilham conhecimentos em marketing, vendas, precificação, projetos e muito mais, contribuindo para desenvolvimento pessoal, profissional de marceneiros e marceneiras.



Lives: Bate-Papo com convidados

As **lives** foram um dos **destaques de 2022**. Em março realizamos a primeira live com o tema “A Mulher na Marcenaria”.

No decorrer do ano, convidamos especialistas para falar dos seguintes temas:

- ✓ **Inclusão Produtiva**
- ✓ **Como vender uma cozinha sob medida**
- ✓ **Como aumentar os lucros da sua marcenaria sem gastar dinheiro**
- ✓ **A importância de fazer bons projetos de móveis**



Eventos: Tendências e muito mais!

O Leo Social marcou presença na **Formóvil** **2022**, maior evento do setor moveleiro da América Latina. Durante os 4 dias de evento, cobrimos todas as novidades apresentadas pelas empresas parceiras da Escola da Marcenaria.



O Leo Social também marcou presença na **CASACOR** São Paulo 2022. Com o tema “Infinito Particular”, a CASACOR apresentou 60 espaços que traduziam o conceito da casa como centro de profundas transformações destes novos tempos, se tornando híbrida, flexível e rompendo com a impessoalidade tecnológica.

Eventos: Tendências e muito mais!

O Leo Social e a Escola da Marcenaria também estiveram presentes na edição 2022 do **Pixel Show**, maior festival de criatividade da América Latina.

Com um estande aberto, colorido e criativo imaginado por Nathaly Padilha, da **Leo Madeiras**, recebemos um público animado, de todas as idades, que participou de nossas oficinas gratuitas ao longo dos dois dias de Pixel Show.



Fechando 2022, participamos do **1º Festival de Invenção e Criatividade - FIEB Barueri**, uma grande celebração com um espírito inventivo, colaborativo e mão na massa da educação brasileira.

A Escola da Marcenaria ofereceu oficinas práticas e criativas de corte, lixamento, colagem, pintura e mais.

histórias que emocionam

O **Marcenaria do Bem** nasce como parte do projeto de formação do curso de Meio Oficial de Marcenaria, no qual nossos alunos criam e doam um móvel para instituições ou famílias em situação vulnerável.

Em abril, nossos (as) alunos(as) realizaram a confecção e entrega de móveis para **ONG Refazer**, em Santo André.

Orientados pelo instrutor de marcenaria, Gilberto Gomides, o Giba, os alunos produziram 2 móveis que a ONG necessitava: um fichário com 4 gavetas para a recepção; e um armário com rodízios para a sala da direção.

"O projeto Marcenaria do Bem foi ótimo para colocar em prática o que a gente aprendeu durante o curso. E saber que o nosso trabalho está ajudando outras pessoas é maravilhoso", declara Fábio Wendell, aluno do curso.





Histórias reais: Inspiração e transformação

A **Escola da Marcenaria**, projeto do Leo Social, já formou milhares de profissionais para o setor moveleiro. Mas, nosso trabalho e propósito vai além da formação profissional.

Alguns de nossos alunos chegam até nós desacreditados, sem expectativas, em busca de uma oportunidade.

Ao longo de 2022, **contamos histórias** de alunos e alunas, que deram a **volta por cima** após participar do projeto da Escola da Marcenaria.



HISTÓRIAS REAIS

Escola da Marcenaria



Escola da Marcenaria

Ex-alunos criam produto para madeira a partir de cera de abelhas



Escola da Marcenaria

De supervisor de suporte técnico a montador sob medida



Histórias reais: Inspiração e transformação



“A marcenaria pra mim hoje é uma realização profissional. É prazeroso. Tenho ansiedade e a marcenaria é a minha válvula de escape. É o meu ganha pão. É a minha terapia. É onde me encontrei. É tudo”, - [Ricardo de Aveiro](#) , ex-aluno do 1/2 Oficial

“Quem estiver pensando em fazer o curso, eu aconselho. Tenho que agradecer a Escola da Marcenaria por proporcionar essa oportunidade. Porque foi uma alavanca pra mim e consegui um emprego por isso”, - [Adailton José](#), ex-aluno de Marcenaria Básica.



“Entrei na marcenaria, vi que estava indo bem e segui. A Escola da Marcenaria me proporcionou um novo ramo, no qual entrei de cabeça”, - [Leandro Bueno](#), Professor da Escola da Marcenaria e ex-aluno dos cursos 1/2 Oficial, Promob e Montador Sob Medida e

[Conheça mais sobre as histórias de nossos alunos e alunas](#)

O Leo Social se orgulha de cada projeto, parceria e conquista realizada ao longo desse ano. Acompanhe nosso trabalho pelas redes sociais!

Instagram: www.instagram.com/institutoleosocial

Facebook: www.facebook.com/institutoleosocial

LinkedIn: www.linkedin.com/company/leosocial

YouTube: www.youtube.com/c/LeoSocial

WhatsApp: [\(11\) 96058-9597](tel:(11)96058-9597)

Visite nosso site e acompanhe as notícias e dicas do setor, além de histórias e projetos da organização.

Acesse: www.leosocial.org.br

Equipe:

Diretoria: Andrea Seibel, Alex Seibel, Rafael Seibel e Fernanda Canal

Conselho Fiscal: Sergio Roitburd, Marcos Rodrigues e Marcus Vinicius

Coordenadora de Projetos Sociais: Kenia Malves

Coordenador de Relações Comerciais: Julio Silva

Analista Financeiro: Aldo Oliveira

Assistente Social: Lucas Neres

Assistente de Comunicação e Vendas: Carolina Lucas

Assistente de Comunicação: Flávia Silva

Assistente de Relações Comerciais: Vinicius Sousa

Vendedora: Glaucier Luz

Leo Social:

Rua Doutor Carlos Roberto Presgrave de Melo, 21

Vila Iracema/Jardim Belval, Barueri – SP – CEP: 06422-110