

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

22/23



SOBRE O RELATÓRIO

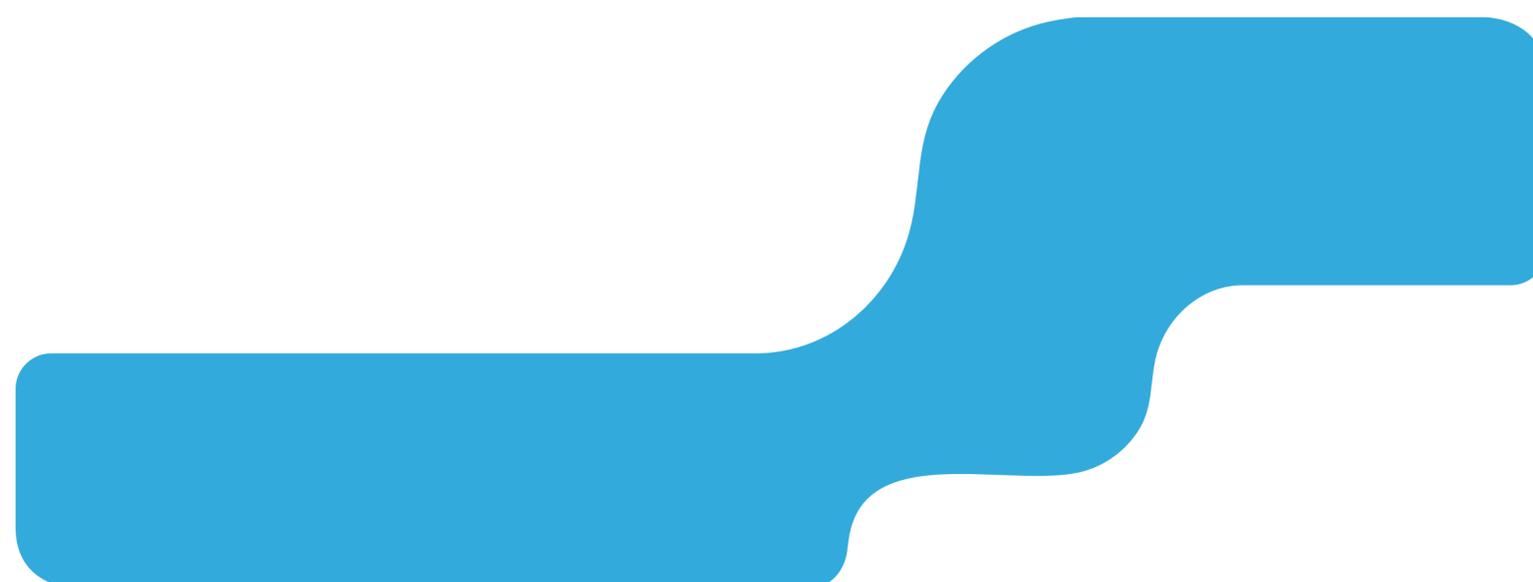
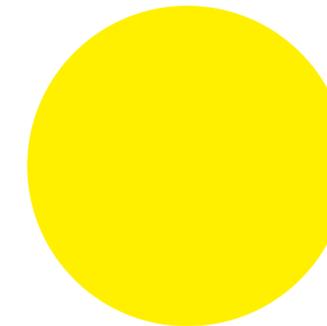
A construção deste relatório se inicia com a formação do grupo de trabalho ESG da Leo Madeiras, constituído para fazer a avaliação do Caminho +B e priorizar as próximas ações com foco nos pilares: ambiental, trabalhadores, comunidade, clientes e governança.

Para reforçar nosso comprometimento e transparência com tais ações, percebemos a necessidade de lançarmos este relatório de sustentabilidade, que retoma um trabalho de comunicação iniciado em 2006, e dá sequência a diversas ações já realizadas pela Leo Madeiras ao longo de seus 80 anos de história.

Para isso, reunimos um grupo de 32 lideranças, representando todas as áreas e departamentos da Leo Madeiras, para juntos refletirmos sobre nossas ações e podermos compartilhar nas próximas páginas um pouco sobre a trajetória da Leo, os resultados do nosso empenho em reduzir os impactos negativos de nossas operações e promover o desenvolvimento sustentável, além de alguns de nossos compromissos para 2023.

Este primeiro relatório consolida nossa dedicação em adotar diariamente uma postura alinhada aos aspectos do ESG, comprometida com colaborar para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e com a construção da Agenda 2030, proposta em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Boa leitura!



4 INTRODUÇÃO

- 4 Mensagem da diretoria
- 5 Sobre a Leo
- 6 Comitê ESG
- 7 Novo Centro de Distribuição
- 8 Leo Sob Medida
- 9 Leozinha
- 9 Lea

10 ECOAMBIENTAL CUIDAR DO PLANETA

- 11 Manejo florestal: a Leo é FSC®
- 12 Gestão de resíduos sólidos
- 13 Energia
- 14 Emissões GEE
- 15 Uso da água

16 SOCIAL CUIDAR DAS PESSOAS

- 17 Cuide-se bem Leo
- 18 Academia Leo
- 18 Programa de liderança
- 19 Vou para Leo
- 19 GPTW
- 20 Diversidade
- 21 Gestão de talentos
 - Processo de integração
 - Programa de talentos
 - Gestão integrada de pessoas
 - Treinamentos e processos
 - Parcerias educacionais
- 23 Leo Social
 - Escola de Marcenaria
 - Rede de Mentores
 - Marcenaria do Bem
 - Coalizão pela Habitação

27 GOVERNANÇA CUIDAR DO NEGÓCIO

- 28 Gestão de riscos
- 29 Conformidade e ética
- 30 LGPD
- 31 Cadeia de fornecimento

32 ENCERRAMENTO





Andrea Seibel
CEO

MENSAGEM DA DIRETORIA

Há mais de duas décadas a Leo vem demonstrando sua preocupação e comprometimento com o desenvolvimento de projetos sociais e ambientais. Exemplo disso foi a ambiciosa conquista da certificação FSC® – *Forest Stewardship Council*® (Conselho de Manejo Florestal), lá em 2002. Em 2003, investimos mais de R\$ 1 milhão na inauguração da EcoLeo, primeira loja da América Latina certificada pelo FSC®. Pouco depois, em 2006, foi criado o Leo Social, OSCIP (Organização da sociedade civil de interesse público) cuja

missão é promover a inclusão por meio do trabalho e moradia digna.

Quando assumi a liderança da Leo, em 2013, entendi que precisávamos continuar evoluindo no entendimento do nosso papel em construir um futuro melhor para as pessoas, em especial nossos colaboradores e clientes, através de nossa atuação no varejo e no setor da marcenaria.

Assim, no trabalho de visão de futuro desenhado pela liderança em 2016, percebemos que, em um cenário de constantes mudanças, era

necessário nos conectarmos com nossa essência, nossa identidade, que sempre valorizou a cooperação entre colaboradores, parceiros de negócio e clientes, com foco no desenvolvimento sustentável do setor. Essa identidade foi traduzida em nosso propósito como “**Contribuir para o sucesso do setor da Marcenaria**” – uma mensagem de propósito que honra a história da Leo e se conecta com nossas crenças, com a visão de sucesso como um futuro mais próspero para todos, e alinhado com os pilares do ESG.

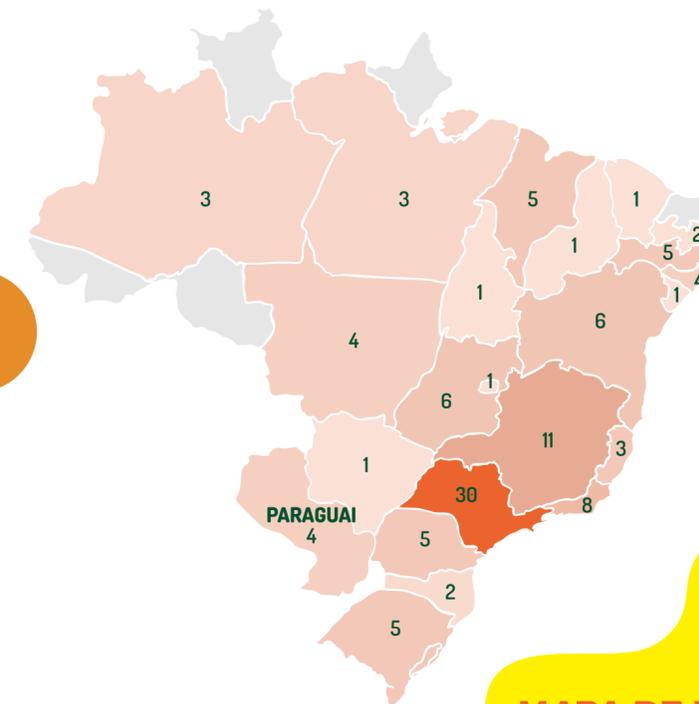
A publicação deste relatório chega num momento importante de celebração dos **80 anos da Leo**, momento em que nos reconectamos mais uma vez à nossa história, para construir juntos um futuro ainda mais potente. Convido você, que chegou aqui, a conhecer um pouco mais sobre como a Leo tem se dedicado a fazer a sua parte para a construção desse futuro melhor e mais próspero para todos.

SOBRE A LEO

Fundada em 1943, a Leo Madeiras está completando 80 anos de história e se orgulha de ser a maior distribuidora de insumos para marcenaria do Brasil. Com um total de 112 lojas, distribuídas em 23 estados brasileiros, sendo 33 próprias, e 79 de parceiros e associados, a Rede Leo conta com quase 3 mil colaboradores. A Leo tem o forte propósito de contribuir para o sucesso do setor da marcenaria no Brasil, com foco em atender com excelência clientes, amigos e parceiros.

JEITO LEO DE SER E AGIR

- A Leo é uma empresa **inclusiva** e **diversa**. Na Leo, todos, indistintamente, têm voz e vez.
- A Leo valoriza seus relacionamentos, parcerias e pessoas. Temos orgulho e segurança de dizer que na Leo não há discriminação quanto a gênero, raça ou credo.
- Na Leo, a liderança feminina é uma realidade, com 33,6% de mulheres na equipe, e 35% dos cargos de liderança ocupados por mulheres.



MAPA DE LOJAS



COMITÊ ESG

O Comitê ESG da Leo Madeiras foi formado com o propósito de definir e orientar uma estratégia que estimule o engajamento e o valor agregado a todas as partes interessadas, incluindo partes de investimento social privado, e estratégias e ações do Leo Social, instituto mantido pela Leo Madeiras.

Suas responsabilidades envolvem:

- Sugerir e supervisionar plano estratégico, indicadores e metas de ESG;
- Acompanhar a gestão de riscos ESG em parceria com o comitê de riscos (legais, operacionais, financeiros e reputacionais);
- Apoiar a inclusão da pauta ESG nas estratégias de inovação e crescimento gerando vantagens estratégicas;
- Garantir a transparência sobre o desempenho ESG;
- Trazer a visão de especialistas em ESG para a discussão.

Participantes: Andrea Seibel, Alex Seibel, Fernanda Canal, Ivani Tristan e Rafael Seibel.



Andrea Seibel



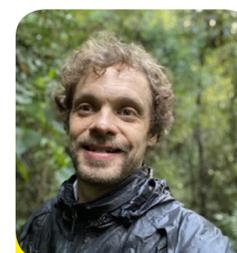
Alex Seibel



Fernanda Canal



Ivani Tristan



Rafael Seibel



Arthur Soares



Elisângela Vidal



Fabio dos Santos



Jorge Aharonian



Marcos Rodrigues



Noemi Conceição



Ronaldo Silva

GRUPO DE TRABALHO ESG

Para abordar melhor os assuntos dentro da Leo, existe também um Grupo de trabalho Central de ESG que foi criado para responder à avaliação do Caminho B, com base no qual foi feita a priorização de ações nos 03 pilares.

O propósito do grupo é promover a pauta de ESG dentro da organização de forma transversal, engajando todos os colaboradores e equilibrando os esforços entre impactos positivos e resultados financeiros, agregando valor a todos os atores relacionados.

Suas responsabilidades envolvem:

- Promover os temas de ESG dentro das diretorias;
- Engajar os colaboradores;
- Dar ritmo aos projetos e as ações priorizadas de ESG;
- Propor à diretoria da Leo a priorização das ações e projetos de ESG conforme análise de materialidade;
- Divulgar e dar transparência às ações, projetos e indicadores.

Participantes: Arthur Soares, Elisângela Vidal, Fabio dos Santos, Fernanda Canal, Jorge Aharonian, Marcos Rodrigues, Noemi Conceição e Ronaldo Silva.

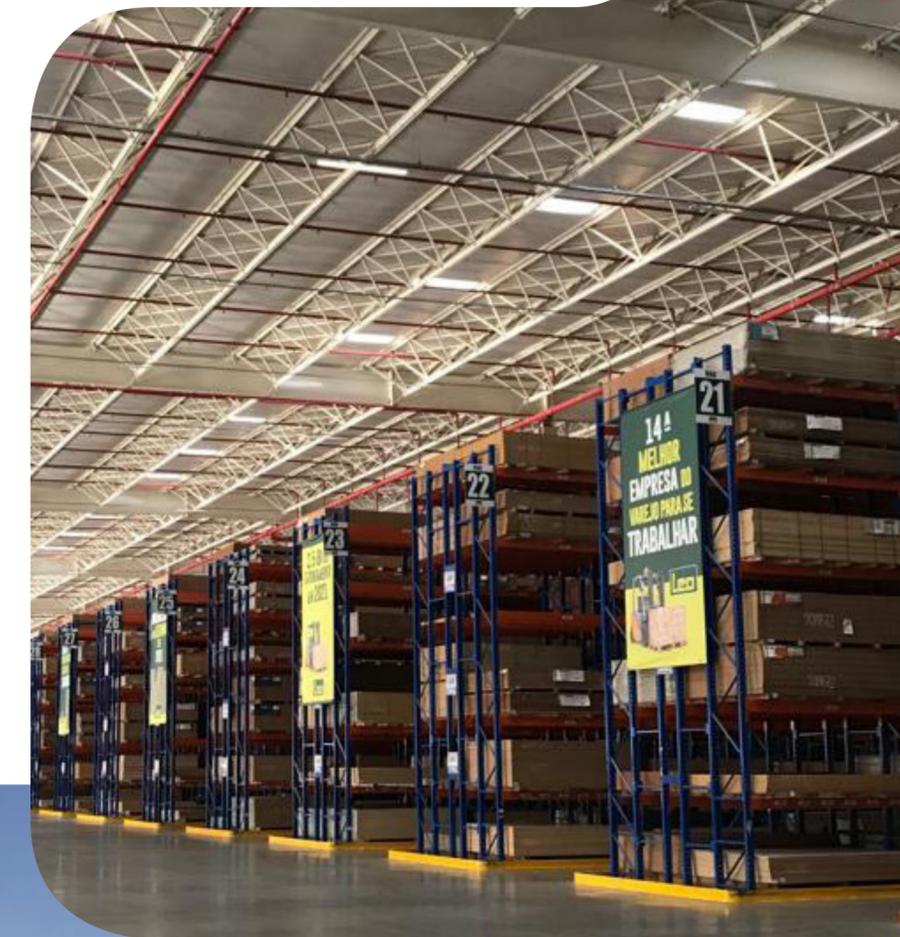
NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

É surpreendente pensar que, de uma loja de 180 m² com apenas 2 colaboradores, atualmente a Leo conta com mais de 112 lojas e quase 3 mil profissionais pelo Brasil. Um resultado gratificante que materializa essa evolução é o novo Centro de Distribuição da Leo Madeiras. Localizado em um terreno de 130 mil m², o empreendimento conta com 80.349 m² de área construída, e permitiu a instalação e implantação de diversas melhorias, além do aumento na agilidade no atendimento de nossos fornecedores e clientes.

A Leo oferece inúmeros serviços para facilitar e otimizar a realização dos projetos dos marceneiros, desde 1994, como o corte planejado e o bordamento de chapas de MDF. Hoje, disponibilizamos acesso à tecnologia de ponta e alta qualidade, por meio de um moderno centro industrial com maquinário de última geração.

Além disso, o empreendimento atende a diversos requisitos de sustentabilidade, como:

- **Galpão com ventilação natural**, através de pé direito elevado e outras características do projeto que garantem a ventilação cruzada de forma natural e uma temperatura agradável e fresca no ambiente, proporcionando um ambiente agradável, conectado com as condições externas, e sem a necessidade do consumo de energia elétrica para refrigeração;
 - **Infraestrutura adequada para instalação de usina fotovoltaica**, por meio de construção e projeto, que suporta a instalação de placas fotovoltaicas para geração própria de energia solar;
 - **Localização favorável para acesso e transporte** também contribui com aspectos de sustentabilidade ao garantir o fácil acesso para colaboradores e clientes, uma vez que se localiza em uma área previamente desenvolvida do município de Barueri, a 790 m da estação de trem Jardim Silveira da linha 8 CPTM, e próxima a estradas e avenidas, além da Rodovia Presidente Castello Branco.
- **Uso de iluminação natural e zenital na maior parte dos ambientes**, que permite conectar colaboradores no edifício com o ambiente externo natural, respeitando os ritmos circadianos, e reduzindo o uso de iluminação elétrica através da passagem de luz natural pelo espaço;



LEO SOB MEDIDA

Leo Sob Medida é uma empresa do ecossistema da marcenaria que nasceu para solucionar as dores do mercado de móveis sob medida e oferece a empresas parceiras homologadas uma plataforma para a realização de projetos de móveis sob medida, de alta qualidade, com rapidez e segurança.

Através de plataforma própria, nossas parceiras têm acesso ao showroom com os últimos lançamentos em móveis sob medida para inspirar os projetos de seus clientes, um software de projetos que permite que as parceiras desenvolvam seus projetos sob medida e apresentem em realidade 3D. Uma vez que seus projetos são aprovados, são produzidos em até 15 dias, em uma moderna unidade produtiva com 6.000 m² de área construída, em um terreno de 22.000 m², em Campinas, um dos principais centros comerciais do País.

Os equipamentos da Leo Sob Medida são de última geração e contam com processos automatizados e equipes especializadas, garantindo a entrega do móvel pronto para montagem e instalação.

Em maio de 2023, a Leo Madeiras inaugura na Avenida Rebouças, em São Paulo, mais um showroom Leo Sob Medida. Nos próximos meses, está previsto o lançamento de uma outra unidade, em Barueri (SP).



LEOZINHA

A Leozinha é a maquininha de cartão criada pela Leo com o objetivo de potencializar o setor e facilitar a vida dos profissionais da marcenaria. Com um sistema operacional que permite o recebimento de pagamentos com cartão de crédito ou débito de todas as bandeiras, bem como parcelamentos em até 18 vezes, a Leozinha vem transformando a vida de empresários da marcenaria e de profissionais autônomos de todo o país.

Apenas em 2022, a Leozinha já teve mais de R\$ 650 milhões em transações. Seu sucesso se deu graças aos muitos benefícios por ela oferecidos, como a melhor taxa do segmento, o menor *split* do mercado e taxa única para todas as bandeiras de cartão, garantindo uma melhor performance para os clientes que utilizam esta ferramenta. Em função do sucesso desta experiência, a Leo pretende consolidar outros serviços financeiros com seus clientes, como conta digital que permita realizar e receber PIX e TED, emitir boletos, pagar contas, etc.



LEA

Desde suas origens a Leo vem buscando estreitar e consolidar o relacionamento com seus clientes. Recentemente, uma das formas que encontrou para fazer isso foi a criação da Lea, uma avatar em 3D, que atua como porta-voz da empresa e assistente virtual. Através da Lea, a Leo Madeiras transmite seus valores, posicionamentos, propostas e soluções para o setor da marcenaria, o que tornou a empresa ainda mais humanizada e com maior visibilidade nas redes sociais.

A fim de manter-se atual e atenta ao mercado, a Leo também vem investindo na modernização de sua estrutura. Interação com clientes via WhatsApp e redes sociais foi uma das soluções encontradas para a área de vendas, visto que tais iniciativas vêm melhorando o desempenho da empresa no *e-commerce* de grandes cidades, como São Paulo e Rio de Janeiro. A empresa também vem crescendo graças à digitalização de cursos, palestras, workshops e seminários, bem como à realização de diversas *lives*. Como resultado, o alcance da Leo nas redes sociais chega a centenas de milhares de pessoas.



ECOAMBIENTAL

CUIDAR DO PLANETA

O Capital Natural é essencial para a manutenção do **equilíbrio ecológico** do Planeta, além de proporcionar **bem-estar social** e permitir a continuidade do **desenvolvimento econômico**. No entanto, a exploração insustentável desses recursos, aliada às mudanças climáticas e à degradação ambiental, tem colocado em risco a disponibilidade e a qualidade desse Capital no longo prazo.

A Leo Madeiras reconhece seu papel e sua responsabilidade dentro do segmento florestal, por isso a gestão sustentável do Capital Natural é prioridade para nós. Sabemos que o pilar Ecoambiental do ESG é fundamental para garantir a resiliência socioambiental do Planeta e a perenidade dos nossos negócios. Considerando os aspectos materiais mais pertinentes para nossa companhia, optamos por agir sobre os temas: **manejo florestal, resíduos sólidos, energia, água e emissões**. Nas próximas páginas vamos contar como a Leo vem cuidando de cada um desses temas chave.

Atividade desenvolvidas

- Manejo florestal: a Leo é FSC®
- Gestão de resíduos sólidos
- Energia
- Emissões GEE (Gases de efeito estufa)
- Uso da água

Todos os dias a Leo escolhe agir de forma sustentável: trabalhar no presente, preservando o futuro, respeitar o meio ambiente e também as pessoas e os seus direitos.

MANEJO FLORESTAL: A LEO É FSC®

A principal matéria-prima de nossos produtos provém de origem florestal, por isso nossa primeira grande ação, para agir de forma mais sustentável, foi desbravar o mercado nacional de produtos certificados FSC®, em 2002. O objetivo dessa decisão foi minimizar os riscos associados à aquisição e comercialização desses materiais, garantindo conhecimento e transparência em nossa cadeia, através da certificação.

A sigla FSC® significa *Forest Stewardship Council*® (Conselho de Manejo Florestal, em português), e abrange um sistema de **certificação internacional** para **manejo florestal responsável**. A adesão

ao programa é feita de forma voluntária, e visa garantir que toda a cadeia de extração e transformação de produtos florestais, madeireiros ou não, siga princípios e práticas socialmente responsáveis, ambientalmente sustentáveis e economicamente viáveis.

Em 2003, a Leo inaugurou a **primeira loja da América Latina**, e a terceira do mundo, certificada FSC® no modelo da cadeia de custódia para o segmento moveleiro, a EcoLeo, localizada Rua Ferreira de Araújo, no bairro de Pinheiros, São Paulo. Em seguida, foram incluídos, progressivamente, as demais lojas próprias, além do CD e Central de Serviços,

até atingirmos 100% das unidades certificadas, em 2016. O projeto pioneiro demonstra nosso senso de responsabilidade ambiental, o compromisso com a inovação e com a satisfação dos nossos clientes, bem como, a capacidade de antecipar tendências e priorizar produtos de qualidade. Além disso, acreditamos que a certificação atribuída por órgãos independentes reforça um dos principais valores da Leo: ser íntegra.

Desde 2016 somos certificados na modalidade FSC® **Cadeia de Custódia** (CoC), em 100% das unidades próprias, o que garante aos clientes da Leo e outras partes interessadas a origem da madeira comercializada,

já que todas as etapas do processo produtivo, desde o manejo florestal até a venda ao consumidor final, são monitoradas pela certificação.

A adoção dos critérios e princípios difundidos pelo FSC® demonstra, na prática, o comprometimento da Leo com a preservação da biodiversidade, proteção dos ecossistemas e respeito aos direitos dos trabalhadores e comunidades locais. Com isso, a Leo pode oferecer aos seus consumidores e demais *stakeholders* a garantia de produtos fabricados de maneira sustentável, responsável e transparente.

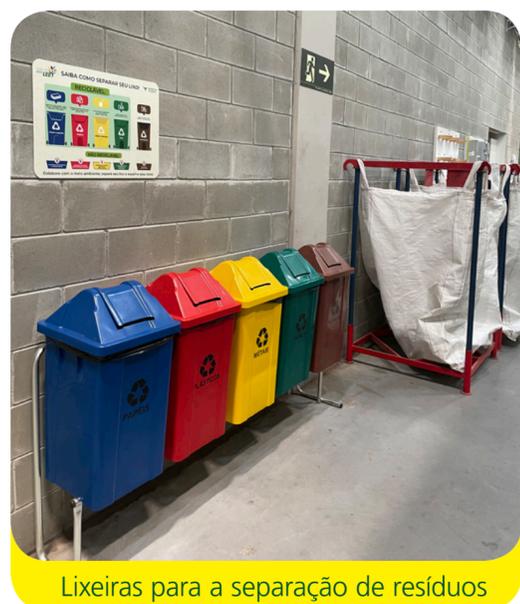


Procure por produtos certificados

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A Leo busca implantar soluções ecoeficientes dentro do seu processo produtivo. A ecoeficiência no uso de materiais visa, entre outras coisas, a redução do desperdício e da geração de resíduos em todas as etapas da produção, além da destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados, a fim de reduzir o envio desses materiais para os aterros sanitários.

Nesse sentido, em 2021 iniciamos a implantação de uma gestão de resíduos mais eficiente por meio



Lixeiras para a separação de resíduos

da elaboração de **Planos de Gestão de Resíduos Sólidos** (PGRS). Em 2022, visando expandir as ações para gestão adequada de resíduos, a Leo desenvolveu novos PGRS para lojas nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, e iniciou a implantação de um novo modelo de **Coleta Seletiva** com aquisição de lixeiras coloridas, implementação de novos processos e treinamentos, além da substituição de operadores logísticos, de forma obter uma melhor transparência e segurança também nessa ponta da cadeia.

Em Barueri, onde desde 2021 iniciamos as atividades do nosso novo Centro de Distribuição, um dos processos implantados para melhorar a gestão de resíduos foi a compactação dos resíduos orgânicos gerados no restaurante. O **compactainer** foi a solução encontrada para reduzir o volume de resíduos, a frequência de coletas e a sobrecarga de aterros. No mais, o compactador ajuda a reduzir a emissão de odores e a proliferação

de insetos e animais que podem ser atraídos pelos restos orgânicos. Com a instalação desse equipamento também foi possível melhorar a higiene e a limpeza do local de armazenamento, o que contribui para a saúde e segurança dos funcionários e visitantes.

Além disso, no novo CD foi realizado o investimento em um novo **sistema de exaustão** para a Central de Serviços, que contribuiu para a redução de emissão de materiais particulados na atmosfera. Essa ação, além de garantir maior segurança e reduzir os riscos de saúde para os colaboradores, contribui para a gestão

adequada de resíduos, garantindo que a maior parte do resíduo gerado possa ser encaminhada para novos processos, onde é reaproveitada por nossos parceiros para queima em fornos industriais, e para produção de biomassa.

Nas 13 unidades da Grande São Paulo novos processos já foram estabelecidos: PGRS implantado, equipe treinada e informada, novos operadores logísticos contratados e em operação, e novos contentores instalados. Com os novos PGRS finalizados, a maior parte das adequações já está em andamento.

A elaboração e implantação dos novos planos foi um passo essencial para melhor conhecermos nossa geração de resíduos e adotarmos práticas sustentáveis de redução da geração, segregação e destinação corretas. Com essa abordagem, a Leo busca não apenas preservar o meio ambiente, mas também otimizar seus recursos e aumentar a **eficiência** de sua produção.

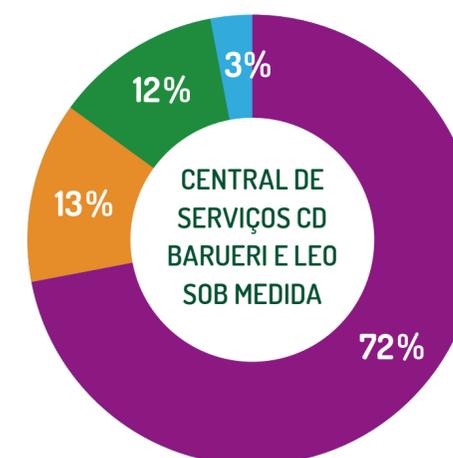
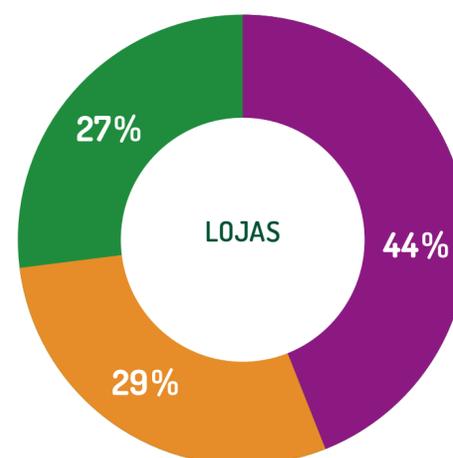


Gravimetria de resíduos

- resíduos de MDF
- recicláveis
- rejeitos
- outros

Recicláveis: papel e papelão; fitilho e embalagens plásticas; outros resíduos recicláveis.

Outros: mix de resíduos contaminados (Classe I); resíduos volumosos.



ENERGIA

A Leo entende que o uso responsável de energia elétrica não apenas contribui para a redução dos custos operacionais da organização, como também para a preservação dos recursos naturais, além de ajudar a combater as mudanças climáticas. Por isso, a Leo vem se posicionando através de medidas simples, como **investimento em tecnologias mais eficientes** de iluminação LED e uso da luz natural.

A utilização de claraboias nas novas instalações da Leo, em Barueri, visa melhorar a iluminação, já que essas estruturas iluminam até oito vezes mais que uma janela do mesmo tamanho e, ao mesmo tempo, reduz a necessidade de instalação de

luminárias. Assim, reduzimos significativamente o consumo de energia, a partir do melhor aproveitamento da iluminação natural, uma vez que quase a totalidade das nossas operações são realizadas no período diurno. E também diminuimos a geração de resíduos proveniente da manutenção e substituição desses itens.

Também na montagem do novo site em Barueri procuramos otimizar o uso de energia nos serviços de corte e bordamento executados. Essa iniciativa foi possível graças à aquisição de equipamentos novos para a montagem desse site, que permitiu a criação de um parque industrial mais moderno e produtivo. A partir dessa ação, o indicador de

consumo de energia por operação apresentou uma melhoria de 14%, passando de 0,50 kW/serviço para 0,43 kW/serviço.

Atualmente, o abastecimento energético é feito através da rede de distribuição local, mas a Leo planeja aderir ao **mercado livre de energia** ainda em 2023. Dessa forma, será possível garantir que nossa energia seja gerada a partir de fontes renováveis, além de negociar preços e condições de pagamento. Essa mudança pode trazer benefícios significativos na redução dos custos, além de garantir maior segurança e estabilidade no fornecimento, permitindo uma gestão mais eficiente do consumo e dos gastos.

No mais, ao escolher fontes de energia limpas incentivadas, a Leo irá contribuir para a redução das emissões de gases de efeito estufa e para a preservação do meio ambiente. Dessa forma, o mercado livre de energia é uma alternativa que pode contribuir tanto para a economia da empresa como para a sustentabilidade ambiental.



EMISSÕES GEE (GASES DE EFEITO ESTUFA)

A redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) é essencial para a preservação do meio ambiente e para o bem-estar da humanidade. A elevação das temperaturas globais, decorrente do aumento dessas emissões, têm impactos negativos em diversos setores, incluindo saúde, alimentação, segurança e economia. Para chegarmos em uma gestão mais sustentável de nossas emissões, ainda em 2023 vamos elaborar nosso primeiro **inventário de emissões de GEE**. Com esse diagnóstico em mãos poderemos atuar de maneira mais assertiva sobre nossos principais impactos.

Antes desse diagnóstico detalhado, estamos nos antecipando e desenvolvendo ações voltadas para a eficiência dos nossos processos. Algumas medidas que já abordamos e geram impacto nas nossas emissões se referem ao melhor aproveitamento

das matérias primas, uso de produtos certificados, redução da geração e destinação adequada de resíduos.

Ainda pensando na redução direta de emissões, em 2018 iniciamos a substituição da nossa frota de empilhadeiras e selecionadoras, adotando modelos elétricos no lugar do maquinário movido a GLP (gás liquefeito de petróleo). São 46 equipamentos, dos quais 43 são elétricos, ou seja, 93,5% da frota. Além de terem zero emissão de GEE durante sua operação, observamos que os novos equipamentos trouxeram outros benefícios:

- O índice de reclamações por poluição sonora no entorno chegou a zero;
- Melhor ergonomia para os colaboradores devido à altura e menor necessidade de movimentações constantes;

- Oportunidade de desenvolver uma selecionadora de pedidos adaptada para a separação de chapas, o que reduziu em mais de 30% o índice de avarias nas chapas nesse processo;
- Aumento de 20% na produtividade;
- Redução de 60% no índice de colisões dos equipamentos contra as estruturas de armazenagem; e, por fim
- A redução de custos de operação, que passou de R\$ 16,87 para R\$ 2,76 por hora trabalhada, o que representa uma redução de 83,63%.



USO DA ÁGUA

A água é um recurso natural essencial para a vida na Terra. A Leo está ciente da importância desse recurso ao longo de toda a indústria de transformação da madeira e, mais especificamente, dentro de nossas atividades diárias. Por isso, a Leo está se dedicando a reduzir o consumo de água em todas as suas unidades, principalmente naquelas onde o consumo é maior, devido a equipes maiores e a diversidade de atividades de consumo.

O abastecimento de água nas lojas é proveniente da rede pública. Para o CD em Barueri, além do abastecimento por rede pública, temos

captação própria em poço artesiano, com hidrômetro para monitoramento do consumo, que permite aprimorar a gestão do consumo de água total do site, através da medição para cada fonte utilizada.

Considerando as instalações com maior consumo, outra ação que entrou no planejamento é o investimento em formas de captação da água da chuva e a instalação de mecanismos de reaproveitamento, visando maior eficiência no uso da água.

A **conscientização** sobre o uso responsável da água também é uma prioridade da empresa, que busca incentivar seus colaboradores a

adotarem práticas sustentáveis em relação à água. Dessa forma, a Leo pretende contribuir para a sustentabilidade do planeta e para a garantia da disponibilidade de água para as gerações presentes e futuras, além de assegurar a viabilidade do seu negócio no longo prazo.



SOCIAL

CUIDAR DAS PESSOAS

O aspecto social, presente na sigla ESG, refere-se à responsabilidade social e ao impacto das empresas em prol de seus colaboradores, fornecedores e da comunidade em geral. Portanto, envolve questões de diversidade e inclusão, valorização e qualificação de seus colaboradores, saúde e segurança do trabalho, e projetos sociais desenvolvidos para a comunidade.

Na Leo Madeiras, a preocupação com a questão social está presente desde o início da atuação da empresa e, ao longo dos últimos anos, veio se formalizando, principalmente, nas ações da área de **Gente e Gestão**, e em uma série de iniciativas e projetos organizados a partir do **Leo Social**. Na sequência, apresentamos as principais ações da empresa para essa área, bem como alguns resultados já alcançados.

Atividade desenvolvidas

- Cuide-se bem Leo
- Academia Leo
- Programa de liderança
- Vou para Leo
- GPTW (*Great Place to Work*)
- Diversidade
- Gestão de talentos
 - Processo de integração
 - Programa de talentos
 - Gestão integrada de pessoas
 - Treinamentos e processos
 - Parcerias educacionais
- Leo Social
 - Escola de Marcenaria
 - Rede de Mentores
 - Marcenaria do Bem
 - Coalizão pela Habitação



CAPITAL INTELECTUAL
E HUMANO



CAPITAL
SOCIAL

CUIDE-SE BEM LEO



Com início em 2018, o “Cuide-se bem Leo” é um programa de **saúde e qualidade** de vida oferecido aos colaboradores da empresa. Seu objetivo é gerar conscientização sobre a importância de uma vida saudável e promover atividades relacionadas ao assunto. Através do programa são realizadas ações como palestras e rodas de conversa, que trabalham temas associados à saúde física, mental, social, financeira e do planeta. Desde seu início, 78% dos colaboradores da Leo já foram contemplados por tais atividades. Os 22% ainda não atendidos

correspondem a colaboradores que estavam em férias, ausentes ou em visitas a clientes. O intuito, contudo, é levar esta ação a 100% dos colaboradores da empresa.

Em 2022, alguns indicadores foram utilizados para mensurar a saúde dos colaboradores, como: sobrepeso, atividade física e consultas médicas regulares, hábitos alimentares, exames preventivos e doenças crônicas. Tendo por base tais indicadores, e se utilizando de questionários e cálculos de percentual, o programa realizou um mapeamento de perfil de cada participante. Para aqueles que

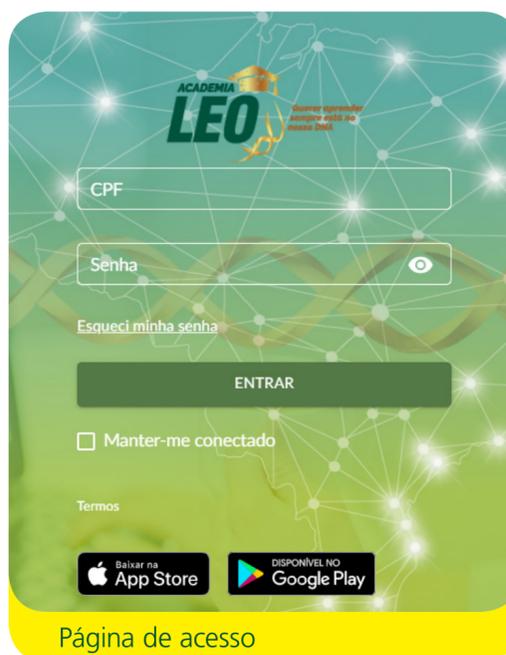
demonstraram necessitar, o programa buscou motivar sobre eventuais mudanças de hábitos para melhorias na qualidade de vida, bem como realizou indicações de profissionais especializados. Em caso de doenças crônicas, o colaborador é adicionado a um programa especializado, chamado trilha do cuidado.



ACADEMIA LEO

A Academia Leo teve início em 2019 e seu objetivo é promover o desenvolvimento dos colaboradores através da **aprendizagem contínua**, além de contribuir para a gestão do conhecimento e o crescimento da empresa através de conteúdos online. Com mais de 2,8 mil alunos ativos, a Academia Leo conta com cerca de 150 cursos e é aberta a todos os colaboradores da empresa, e também à rede de parceiros franqueados. Na plataforma, que está disponível em formato desktop e mobile, podem ser encontrados cursos que compreendem desde questões técnicas, como processos operacionais e vendas, até temas de interesse social mais amplos, como liderança e educação financeira. O curso de educação financeira é composto por conteúdos interativos

e conta com um personagem que vivencia situações relacionadas à realidade financeira do colaborador e de sua família, ajudando cada um a construir uma vida financeira saudável e equilibrada. Através destes conteúdos, a Leo busca instruir e capacitar seus colaboradores, aumentando suas chances de sucesso na empresa e contribuindo para seu aperfeiçoamento profissional. Para os próximos anos, queremos transformar a Academia Leo em uma Universidade Corporativa, de modo que estamos realizando *benchmark* com empresas que já atuam nesse formato.



Página de acesso

PROGRAMA DE LIDERANÇA

O Programa de Desenvolvimento da Liderança foi implementado na Leo em 2018, com foco em desenvolver competências estratégicas dos colaboradores em cargos de liderança, contribuindo para criar um ambiente de maior confiança e credibilidade. Para isso, o programa se utiliza, dentre outras coisas, de conteúdos e fóruns de discussão disponibilizados na Academia Leo, trabalhando de modo integrado à plataforma.

Temas de grande relevância como **Comunicação Não-Violenta**, **Inteligência Emocional** e **Visão sistêmica** já tiveram destaque no programa. Além destes processos de formação coletiva, um trabalho mais personalizado também vem ocorrendo através de *assessments* externos e internos, permitindo a elaboração de ações de desenvolvimento para cada líder de acordo com suas necessidades individuais.



VOU PARA LEO

Assim como em muitas empresas ao redor do mundo, na Leo, o trabalho híbrido teve início em 2020 devido às condições de isolamento impostas pela pandemia da Covid-19. Visando atender às necessidades dos colaboradores neste momento de adversidades, a Leo desenvolveu o aplicativo “Vou para Leo”, com dois principais objetivos: possibilitar o **agendamento dos colaboradores** para estar fisicamente nas dependências da Leo, de acordo com cada setor; e permitir que os gestores realizem o gerenciamento e a organização da lotação diária de colaboradores nas dependências da empresa. Além disso, o aplicativo também gera relatórios com métricas quantitativas para uma melhor gestão.

Hoje, esse modelo de trabalho ainda está presente na Leo e diversos colaboradores da área administrativa se beneficiam dele. Com esta iniciativa, a Leo buscou possibilitar a contratação de profissionais qualificados independente de sua localização geográfica, bem como **promover a cultura digital** no modelo de negócio. Ademais, tal flexibilização visou maximizar os diferenciais competitivos da marca, proporcionando um ambiente flexível e o desenvolvimento de equipes que atuem de maneira multidisciplinar e autogerenciável. A intenção do programa é ter um rodízio entre os colaboradores, de forma que cada dia tenhamos 60% do time trabalhando presencialmente e 40% *home office*.



GPTW (GREAT PLACE TO WORK)

A premiação GPTW (*Great Place to Work*) foi criada na década de 1980 pelo jornalista Robert Levering e desde então, através de rankings anuais e categorizações setoriais, classifica empresas no que se refere à gestão de pessoas. Atenta a esta importante certificação e à satisfação de seus colaboradores, nos últimos anos a Leo passou a participar da premiação a fim de identificar oportunidades de melhorias na gestão de pessoas e no clima organizacional interno da empresa, garantindo um **ambiente de trabalho saudável** para o time.

O processo de avaliação envolve todos os colaboradores, de forma que times e lideranças trabalham juntos na identificação de oportunidades de melhoria no clima da empresa, baseados no GPTW.

Em 2022, a Leo Madeiras ficou em 8º lugar no ranking de melhores grandes empresas para se trabalhar na categoria “Varejo”. Um resultado de evolução, sendo que em 2021 ficou em 14º lugar e, em 2020, em 13º lugar, o que atesta a satisfação de seus colaboradores com o ambiente de trabalho nos últimos anos.

DIVERSIDADE

A Leo vem buscando promover ações internas de diversidade e inclusão para garantir um ambiente de trabalho que gere melhores resultados para todos. Em função disso, em maio de 2022 foi criado um grupo de diversidade da Leo. O grupo iniciou suas atividades com a promoção da **primeira Copa Leo Feminina**. Para o evento, as colaboradoras interessadas foram organizadas em quatro times para disputar um campeonato interno. A partir de tal atividade, foi possível observar o aumento do nível de satisfação das participantes, bem como um maior

engajamento e networking entre as mulheres. Após a primeira edição, a satisfação das colaboradoras levou à organização de treinos regulares e à confecção de uniformes oficiais. Esse exemplo corrobora a afirmação da ONU Mulheres, que considera o esporte uma ferramenta poderosa para o empoderamento de mulheres e meninas ao permitir o desenvolvimento de aspectos como liderança e autoestima (ONU Mulheres, 2023). Vale destacar que a preocupação da Leo com o tema diversidade vai além da ação destacada. O Grupo de Diversidade realizou pesquisas

e benchmarkings ao longo de 2022, em busca de entender as ações de outras organizações, e assim optou-se por uma subdivisão em grupos por tema: **Mulheres e Etarismo, PCD, Raça e Religião e LGBTQIA+**, para planejar as ações de 2023.

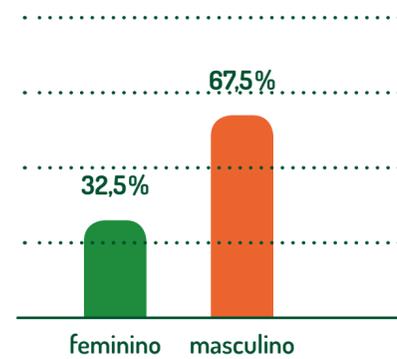


Referência bibliográfica
www.onumulheres.org.br/areas-tematicas/fim-da-violencia-contra-as-mulheres/esportes/

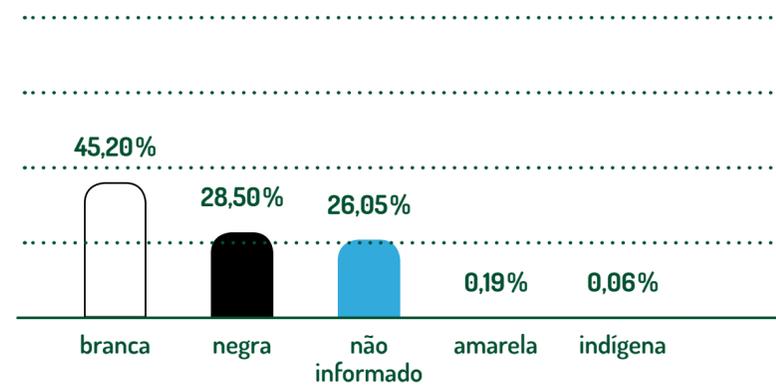


Copa Leo Feminina

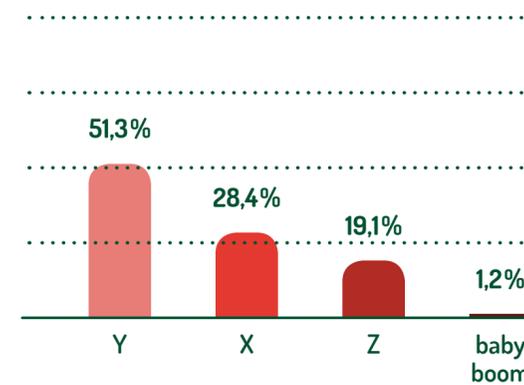
GÊNERO



RAÇA/ETNIA



GERAÇÃO



GESTÃO DE TALENTOS

Processo de integração (Onboarding)

A Leo acredita que o primeiro contato dos recém contratados com a empresa é fundamental para apresentar a cultura interna, o chamado **Jeito Leo**, além de estratégias, princípios, missão e visão da empresa, de forma a gerar um senso de pertencimento nos novos colaboradores. Pensando nisso, todo novo colaborador, antes de iniciar suas atividades, passa pelo processo "Onboarding". O objetivo desta etapa de integração é apresentar ao colaborador o seu valor para o contexto do negócio, fazendo-o sentir-se acolhido e parte integrante da equipe. Para cargos específicos, como posições de liderança e gestão, o colaborador também passa por uma imersão em lojas e setores onde terão maior interface. Desta forma, sua ambientação e integração com as áreas em que atuarão e com os colegas de trabalho são plenamente desenvolvidas.

Durante as semanas em que ocorrem esses processos de integração, a revista eletrônica da Leo, "Leo Informa", anuncia e apresenta os novos colaboradores. Desta forma, toda a equipe interna da Leo tem a chance de conhecer e apoiar seus novos colegas de trabalho.



Programa de talentos

Faz parte da cultura da Leo a valorização de seus colaboradores e a criação de oportunidades para seus times internos. Não por acaso, a empresa vem investindo fortemente em sua equipe através da ação denominada "Programa de Talentos", iniciativa que conta com duas frentes de atuação: o Jovem Aprendiz e o Gerente Trainee.

No Programa Jovem Aprendiz, jovens de 14 a 24 anos têm a oportunidade de conseguir seu primeiro emprego e receber **qualificação profissional** adequada para o mercado através de atividades teóricas e práticas. Por meio desta iniciativa, a Leo busca transformar as vidas destes jovens e gerar perspectivas para seu crescimento no mundo corporativo. O programa tem duração de até 15 meses, período durante o qual o jovem aprendiz pode conhecer os processos da empresa e receber uma formação especial

desenvolvida e aplicada pelo RH. Após o término do programa, os jovens que se destacarem são convidados a continuar seu crescimento na Leo. A Leo vem investindo há décadas no programa Jovem Aprendiz, desde 2000, tendo realizado a contratação de jovens que desenvolveram sua carreira conosco até os dias atuais. No ciclo 2021/2022, 20 novos profissionais foram efetivados, e no ciclo 2022/2023, a Leo conta com mais de 60 jovens em processo de formação.

A iniciativa Gerente Trainee visa selecionar e preparar profissionais com perfil de gerência que tenham interesse em se desenvolver profissionalmente. O processo de recrutamento pode se dar interna ou externamente e inclui análise de currículos, entrevistas e testes variados. Após a aprovação, os profissionais passam por um ciclo de **formação gerencial**, que visa proporcionar

o máximo de aprendizado sobre o funcionamento de todas as áreas da empresa, e prepará-los para assumirem posições de gerente de loja. A formação possibilita o desenvolvimento de carreira de forma acelerada. Cerca de 54% dos atuais gerentes de loja da Leo iniciaram sua carreira por meio deste programa.



Gestão integrada de pessoas

Sempre atenta ao desenvolvimento de seus colaboradores, em 2022 a Leo implementou o sistema de gestão integrada de pessoas. A partir do desenho das **competências Leo**, com base em nossa identidade e visão estratégica, e com o apoio de diferentes ferramentas, o objetivo deste sistema é aumentar o alcance de resultados e o desenvolvimento das equipes na medida em que permite à empresa e às lideranças internas terem uma visão dos colaboradores, suas necessidades e performance. Dentre os diversos benefícios já observados a partir desta ação, é possível destacar o registro e acompanhamento de avaliações individuais, além da construção de planos

de desenvolvimento para cada colaborador, integrados aos objetivos estratégicos, de forma a garantir transparência nas oportunidades de crescimento. Também fazem parte o registro de *feedbacks*, o acesso ao histórico profissional dos colaboradores e seus objetivos de carreira, a elaboração de mapas de talentos, entre outros. Graças a esta ferramenta, a empresa consegue trabalhar a construção de competências relevantes que norteiam todos os processos da Leo, desde a contratação.



Treinamentos e processos

O programa visa apoiar e aperfeiçoar a formação dos colaboradores da Leo, seja interna ou externamente. Dentro da Leo, desenvolvemos treinamentos, workshops, palestras, lives, de acordo com a necessidade de cada área e colaborador. Quando determinadas necessidades são identificadas, a Leo articula cursos específicos por meio deste programa, como aqueles relacionados aos temas **Lei Geral de Proteção de Dados**, **Gestão de Resíduos Sólidos** e **Manejo Florestal**.

Também promovemos a participação de funcionários em cursos, congressos e outros eventos externos que lhes permitam aprimorar suas atividades na empresa e desenvolver habilidades gerais para suas próprias carreiras. Além disso, a Leo vem investindo em processo de *coaching* e mentoria para os colaboradores que assumem posições de liderança ou estão em processo de formação, a fim de melhor prepará-los para tais funções.

Parcerias educacionais

Outra iniciativa da Leo para promover a formação continuada de seus colaboradores é o programa de parcerias educacionais. Para tanto, a empresa estabeleceu vínculos com diversas **instituições de ensino**, como escola de idiomas, universidades etc., a fim de obter descontos para seus colaboradores e respectivos dependentes. Em 2022, a Leo contou com sete parcerias ativas, e outras em processo de negociação. Através de tal iniciativa, a Leo busca incentivar e promover a capacitação contínua de suas equipes, que passam a se atualizar profissionalmente e ampliar suas habilidades e competências.



LEO SOCIAL

O Leo Social é uma organização sem fins lucrativos, cuja missão é promover a inclusão de pessoas por meio do trabalho e moradia digna, de forma sustentável. Criado em 2006 pela Leo Madeiras, o Leo Social (inicialmente nomeado Instituto Leo) foi pensado com o intuito de sanar duas questões: promover cursos gratuitos de profissionalização em marcenaria para jovens adultos em situação de vulnerabilidade; e, garantir mão de obra qualificada para empresas do setor moveleiro.

O Leo Social baseia suas ações em três pilares: **Capacitar**, **Conectar** e **Cuidar**, através dos quais promove diversos projetos. O pilar **Capacitar** se refere à promoção de cursos de aprimoramento técnico, empreendedorismo, gestão e design, visando o trabalho digno. Já o pilar **Conectar** diz respeito ao fomento de trocas entre marceneiros e alunos e ex-alunos em encontros periódicos, espaços de coworking e feiras. Por fim, o pilar **Cuidar** está relacionado à atenção com a autoestima, a autonomia e o empreendedorismo dos participantes em espaços seguros de aprendizado. As ações do Leo Social dialogam com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, especialmente os ODS 8 e 11, relativos a “Trabalho Decente e Crescimento Econômico” e “Cidades e Comunidades Sustentáveis”, respectivamente.



Aluna cortando peça

Em mais de 15 anos de história, o Leo Social se orgulha de ter transformado a vida de centenas de alunos e alunas que passaram por seus projetos, de ter promovido encontros valiosos entre marceneiros e aprendizes, e de ter contribuído para a promoção de impactos positivos para a sociedade e o planeta. A seguir, apresentamos as principais ações já desenvolvidas pelo Leo Social.



CAPACITAR



CONECTAR



CUIDAR



Alunos executando móveis



CONFIRA O
RELATÓRIO
DO LEO
SOCIAL AQUI

Escola de Marcenaria

Criada em 2004, a Escola de Marcenaria foi a primeira iniciativa desse formato desenvolvido pela Leo, e sua evolução levou à criação do Leo Social. O foco do projeto é a formação de jovens e adultos para o setor moveleiro, com o objetivo de disseminar conhecimento e formar novos profissionais na área de marcenaria, gerando **emprego e renda**. Com cursos que vão do básico ao avançado, a Escola de Marcenaria atende a públicos bastante variados, o que envolve desde pessoas em situação de vulnerabilidade social, profissionais em busca de novas oportunidades de emprego, empreendedores, marceneiros que querem se aperfeiçoar e pessoas à procura de um *hobbie*.

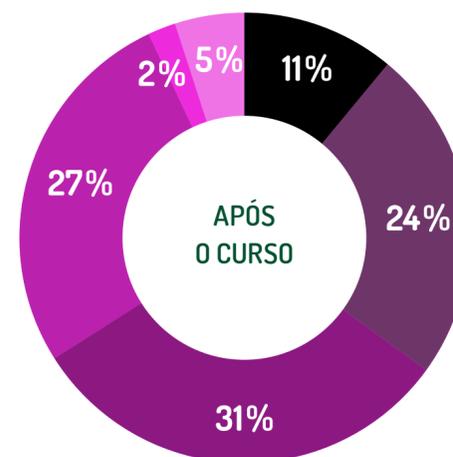
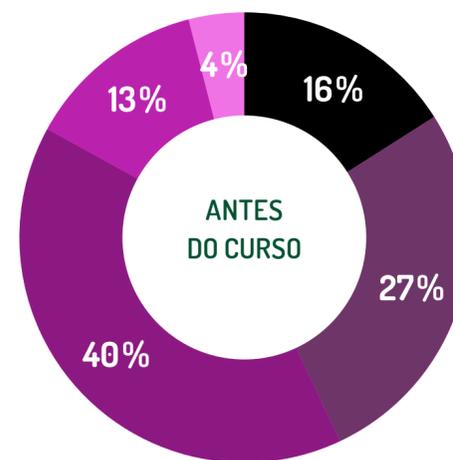
Esta iniciativa vem se destacando pelo estímulo ao empreendedorismo e, como resultado, hoje é possível constatar que 49% dos alunos da Escola de Marcenaria estão inseridos no mercado de trabalho no setor moveleiro, sendo que 47% atuam

como colaboradores, e 53% estão empreendendo. Para promoção desta ação, a Leo conta com professores que já atuam no setor da marcenaria e estão familiarizados com as mais diversas técnicas do mercado moveleiro, além de compreenderem as dificuldades que este segmento do mercado pode apresentar. Desse modo, tais profissionais trazem para a sala de aula vivências de seu dia a dia para que os alunos possam se preparar adequadamente para o mercado de trabalho.

Durante o ano de 2022 a Escola da Marcenaria teve 8 cursos em sua grade, realizados de forma presencial, e formou 525 alunos. Ao todo foram 68 turmas, entre cursos pagos e gratuitos, nas 3 unidades: Barueri, Unibes Cultural e Diadema.

- **Aumento de renda per capita: 88 %**
- **Empregabilidade*: 58 %**
- **Total de alunos em 2022: 525**

*[empregados ou micro empreendedores]



Escola da Marcenaria

Renda

- sem renda
- até 1 salário mínimo
- até 2 salários mínimo
- até 3 salários mínimo
- até 4 salários mínimo
- mais de 5 salários mínimo

Pesquisa realizada com 65 alunos da Escola de Marcenaria no ano de 2022.



Rede de Mentores

Com início das atividades em 2021, a Rede de Mentores faz parte de um conjunto de iniciativas da Leo que tem como foco **conectar** marceneiros e pequenos empresários do setor moveleiro a mentores para apoio e **orientação profissional** gratuita, em busca do aperfeiçoamento do trabalho e oportunidades de crescimento. Os mentores são colaboradores da Leo Madeiras, das mais diversas áreas, que, de forma voluntária, compartilham conhecimentos em marketing, vendas, gestão, liderança, precificação, projetos, etc.

Desde o início da ação, diversos resultados já foram observados para os marceneiros participantes, como melhoria na gestão de marcenarias, melhora na qualidade de vida, entre outros. Também foram constatados

benefícios para os mentores voluntários, pois eles passam a se ver como agentes de transformação, o que aumenta sua auto estima, estimula seu desenvolvimento pessoal e contribui com o seu engajamento na empresa.



Marcenaria
viva

Marcenaria do Bem

O projeto “Marcenaria do Bem” foi criado em 2014 pela Leo Social e está associado ao curso “Meio Oficial de Marcenaria”, que visa fomentar a profissionalização e o empreendedorismo no setor moveleiro. Através desta iniciativa, os alunos aprendem as técnicas e os métodos necessários para criação de um móvel, que é doado para instituições de caridade ou famílias em situação de vulnerabilidade.

Marcenaria do Bem durante a pandemia

Em 2020 e 2021, por ocasião da pandemia da Covid-19, o Brasil testemunhou sérios impactos econômicos à população. Este foi o caso para muitos empreendedores do setor moveleiro que, impossibilitados de prestar serviços em função do isolamento imposto pela pandemia, ficaram desassistidos. Neste contexto, a Marcenaria do Bem se mobilizou para realizar diversas ações.

O projeto arrecadou R\$ 2,5 milhões, doados a cerca de 3,6 mil profissionais que ficaram sem trabalho e sem renda por causa da quarentena. O auxílio teve valor de R\$ 600 para cada indivíduo contemplado, dividido em duas parcelas mensais de R\$ 300. A ação foi promovida juntamente com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) e contou com parceiros como Suvinil, Banco Afro, Duratex, Eucatex, FGVTN Brasil, Formica, Guararapes, Pertech e Rometal. Além disso, foram disponibilizados diversos conteúdos de interesse dos marceneiros na plataforma, mentoria online para marcenarias em parceria com Anderson Rios, e um curso online em parceria com o Sebrae.



- **Auxílio financeiro pagos em 2 parcelas: R\$ 600,00**
- **Marceneiros e marceneiras apoiados com conteúdos e auxílio financeiro: 3.512**
- **10 % dos marceneiros e marceneiras apoiados com auxílio financeiro antes do programa não tinham conta bancária**
- **Conta digital sem taxas**
- **Cartão virtual**
- **Uso em alimentação, saúde e material de marcenaria**

Coalizão pela Habitação



Com o intuito de entrar na discussão sobre **habitação de baixa renda** no Brasil e promover moradia digna de forma sustentável, a Leo integra o movimento “Coalizão pela Habitação”, iniciativa criada pelas empresas Artemisia e Gerdau em parceria com o Leo Social, o Instituto Vedacit e o grupo Votorantim. Hoje, o principal produto da iniciativa é o LAB Habitação, programa dedicado a impulsionar negócios no setor da habitação, ampliando o impacto positivo gerado.

Desde sua criação, a iniciativa já apoiou mais de 120 empreendedores e mais de 60 soluções de impacto. Em

2023 se encerra a 5ª edição do LAB Habitação, que selecionou 15 negócios sociais com foco em habitação (reforma, formação de mão de obra, regularização fundiária, água, saneamento etc.) para serem acelerados. Os principais resultados já observados pela ação foram: *benchmark* para as empresas participantes da coalizão e a aprovação de um programa de melhoria de moradia para colaboradores da Leo, com início previsto para 2023.





GOVERNANÇA

CUIDAR DO NEGÓCIO

O terceiro pilar da sigla ESG é a Governança, um pilar que se relaciona às políticas, normas e estratégias de administração da empresa, estabelecendo uma relação de confiança com sócios, diretoria, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade e demais partes interessadas. Alguns temas como **práticas anticorrupção, responsabilidade corporativa, ética e transparência** são englobados pela governança. Este pilar está diretamente ligado aos aspectos Ambiental e Social pois orienta e fiscaliza as ações empresariais desenvolvidas nestas áreas.

A Leo Madeiras vem aperfeiçoando suas práticas de governança ao longo dos últimos anos e hoje se orgulha dos vários resultados já alcançados. Além do Comitê de ESG, a Leo conta também com o Comitê de Ética, Comitê de Auditoria e Riscos, e o Conselho de Administração da presidência. Os conselheiros são: Salo Davi Seibel, Alex Laserna Seibel, Samuel Seibel, e o presidente,

Francisco Amaury Olsen – que integra conselhos administrativos de companhias nacionais e internacionais, e foi por 15 anos presidente da Tigre tubos e conexões.

Assuntos como Código de Ética, Canal da Ética Leo, Gestão de Riscos, Compliance e Auditoria Interna vêm sendo amplamente debatidas na empresa a fim de melhor desempenhar suas atividades. A Leo tem estruturado e publicado suas práticas de Governança, através de Políticas, Normas, Regimentos e afins, disseminando aos seus colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade os seus protocolos de governança corporativa. Além disso, a equipe de Riscos e Compliance desenvolve diversos treinamentos como forma de levar conhecimentos de compliance para as diversas áreas da Leo. Na sequência do relatório, apresentamos as principais ações da Leo para garantir a Governança do negócio.

Atividade desenvolvidas

- Gestão de riscos
- Conformidade e ética
- LGPD
- Cadeia de fornecimento



GESTÃO DE RISCOS

Desde 2016 a Leo Madeiras vem aperfeiçoando sua área de governança. Um grande marco deste processo foi a edição do novo Código de Ética da Leo, bem como seu Estatuto Social, que passaram a dispor de novas regras de governança corporativa da empresa. Em 2018, a Leo resolveu investir na estruturação da área de **Riscos e Compliance**, para fortalecimento da Governança, e em 2020, realizou o Mapeamento de Riscos Operacionais para definir o plano de ação e o acompanhamento de sua implementação. Posteriormente, foi instituído o Comitê de Auditoria e Riscos, cujo objetivo é analisar os riscos existentes e

recomendar melhores práticas. Este comitê conta com a participação de membros independentes e atua em diversas frentes, como: riscos, compliance, demonstrações financeiras, seguros e auditoria interna. Em 2022, a Leo também passou a investir em tecnologia para a gestão de riscos, o que se deu por meio da contratação de um software especializado.

O Comitê de Auditoria e Riscos, junto aos Comitês de Ética e de ESG, vêm colaborando para a construção de políticas e normas indispensáveis para a perenidade do negócio. Neste contexto, a área de Riscos e Compliance é a responsável e a facilitadora das práticas de governança

da Leo. Graças a este time, que está em constante processo de evolução, as políticas, normas e os procedimentos operacionais padrão da empresa estão sendo construídos, homologados e divulgados ao público interno e externo da Leo. Importante salientar também que a Leo avançará para o mapeamento de riscos estratégicos, riscos de imagens, entre outros, para garantir uma boa gestão de riscos.



CONFORMIDADE E ÉTICA

Visando sempre aprimorar sua relação com clientes, fornecedores e colaboradores, em 2021 a Leo Madeiras estruturou sua área de *Compliance* (Conformidade). A partir deste novo setor, ações para disseminação da **cultura de ética** da Leo foram estendidas ao público interno e externo. Exemplo disto foi a reestruturação do Canal de Denúncias por violações ao Código de Ética da empresa, que até então era de uso exclusivo interno e exigia a identificação do denunciante.

Em 2022, a Leo entendeu por terceirizar o meio de recebimento das denúncias à Contato Seguro, empresa especializada na gestão de canais de denúncias, que conta com profissionais capacitados na área

de psicologia para lidar com cada caso recebido, além de garantir o anonimato e sigilo das denúncias recebidas. Desde então, a Leo Madeiras conta com uma homepage, uma linha telefônica e um aplicativo exclusivos para o recebimento de denúncias, garantindo o anonimato daqueles que enviarem seus relatos. As informações recebidas passam pela Contato Seguro e, após uma filtragem, são encaminhadas diretamente ao setor de *Compliance* da Leo para apuração, e ao Comitê de Ética para deliberação.

Desde o lançamento do canal, o setor de *Compliance* vem ministrando treinamentos para seus colaboradores sobre o novo Canal de Ética Leo e, em 2022, 30% dos funcionários Leo

já estavam devidamente treinados. A meta, contudo, é que em 2023 100% dos colaboradores tenham passado pelo treinamento, uma vez que o Canal já alcança todas as unidades Leo, também as lojas franquizadas, de modo que a cultura de ética e integridade da empresa sejam plenamente disseminadas.

Ainda em 2022, o setor de *Compliance*, junto ao setor de Comunicação Interna, investiu em ações de endomarketing sobre o Canal, o que resultou em um crescimento de mais de 200% de denúncias recebidas em 2022, em comparação com o período de 2016 a 2021. Esta reformulação do canal de ética representou um importante avanço na governança do Comitê de Ética

da Leo, que desde então vem se reunindo mensalmente para deliberar sobre as denúncias recebidas.

Além do canal de ética, a área de *Compliance* é também responsável por treinamentos relacionados aos temas de conformidade e ética, e pela homologação de todas as políticas e normas da Leo, apoiando a área de Controles Internos. A área de controles internos tem por finalidade garantir que todos os controles estejam de acordo com as regras estabelecidas pela alta administração.



LGPD

Desde 2020 a Leo Madeiras vem adotando medidas necessárias para sua adequação à Lei Federal nº 13.709/18, que dispõe sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Para tanto, a empresa contratou consultoria especializada para realizar um *assessment* e mapear as ações necessárias para a tratativa de dados pessoais. Durante o trabalho da consultoria, foram realizadas entrevistas e identificação de pontos necessários para adequação à LGPD. Em paralelo, o time jurídico desenvolveu, junto ao time de Gente e Gestão, treinamentos online e presenciais aos colaboradores de diversas áreas da Leo Madeiras.

Ainda durante o período de realização do *assessment*, a empresa adotou o Plano de Ação Emergencial para implementar ações de miti-

gação de riscos relacionadas à proteção de dados. Alguns dos pontos abordados no plano foram a revisão da **política de privacidade** do site da Leo Madeiras, a **política de colaboradores** e a revisão de **contratos com fornecedores**.

Hoje, a Leo Madeiras vem se aprofundando nessas questões, e está em busca do melhor fornecedor em Gestão de Consentimento para atender a suas necessidades, visto que várias fontes de conexão com titulares de dados existem em seu negócio, seja através de softwares transacionais, como também relacionais, os quais necessitam de aprofundamento e engajamento.

Espera-se ainda em 2023 instalar a plataforma de Gestão do Consentimento, com a integração de todos os softwares da Companhia

para maior assertividade e porcentagem de clientes abordados por essa plataforma. Simultaneamente, serão identificados colaboradores titulares de dados e, por fim, fornecedores, garantindo assim que toda a cadeia esteja coberta pela Gestão de Consentimento com a visibilidade do DPO (Encarregado de Dados Pessoais) e gestão mais assertiva dos dados tratados pelas áreas de negócios. A Leo está investindo no desenvolvimento de plataformas tecnológicas para atender à legislação e garantir a privacidade de dados dos titulares

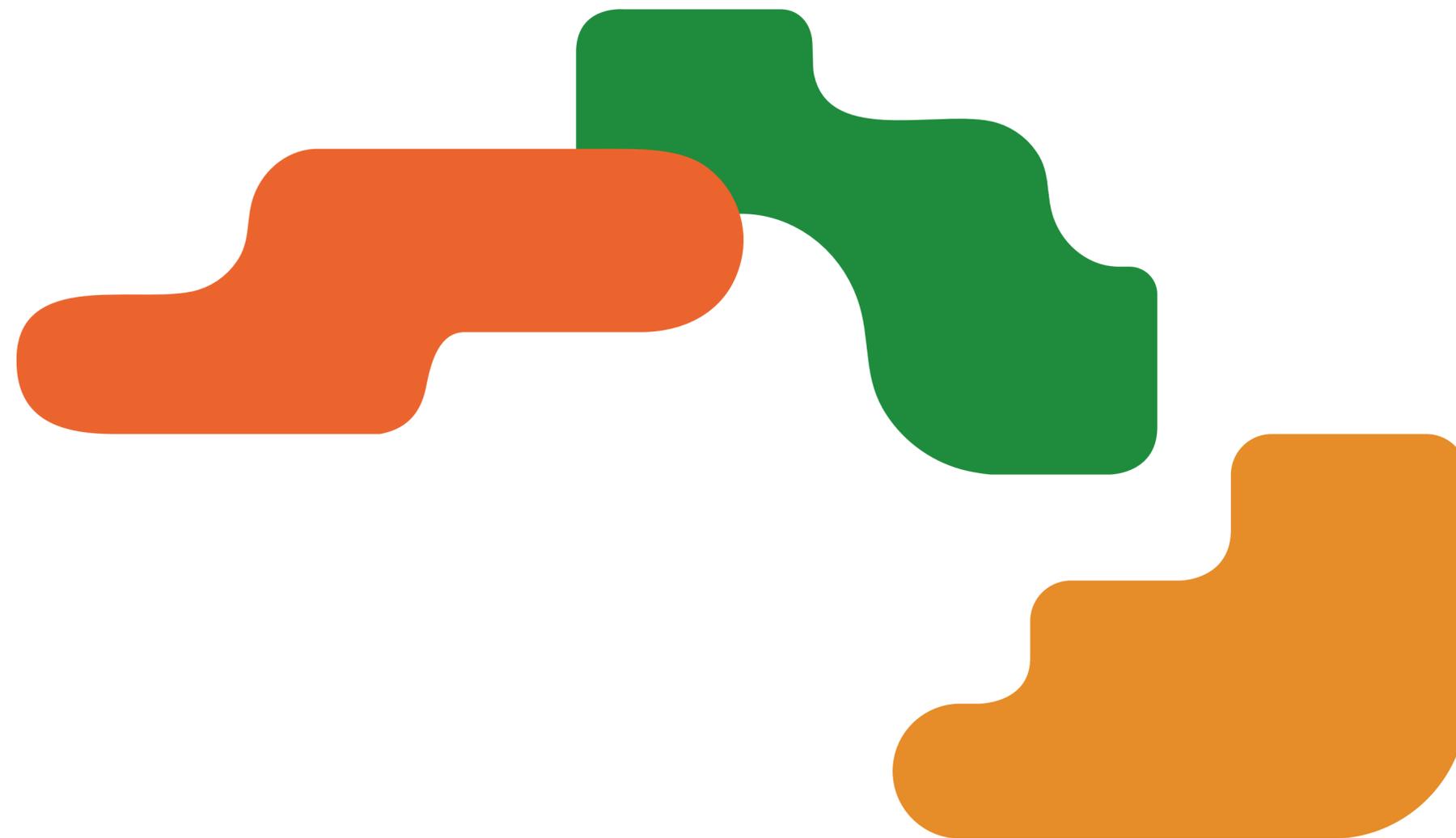


CADEIA DE FORNECIMENTO

Em 2022, a Leo Madeiras desenvolveu um Manual de fornecedores, elaborado através da colaboração de diversas áreas, como compliance, compras e logística. O manual conta com informações sobre como realizar um pedido, recuperar pedidos, cadastrar produtos, além de apresentar o **posicionamento da Leo** a respeito de assuntos como o repúdio a práticas de corrupção. Com base no manual, os contratos com fornecedores já estabelecidos estão sendo atualizados para adequação aos novos critérios.

Em paralelo, a Leo também passou a realizar o processo de **background check** de fornecedores, através da contratação de uma plataforma terceirizada, que permite analisar os fornecedores a fim de identificar potenciais riscos

e fraudes. O software realiza consultas que fortalecem o processo de validação da reputação de fornecedores, de forma a não admitir a contratação de fornecedores que estejam envolvidos em riscos reputacionais, como processos ou denúncias antiéticas e crimes ambientais, por exemplo. Em 2022 a Leo concluiu a análise de 100% de seus fornecedores e não identificou nenhum aspecto que represente riscos. A partir desse momento, esse processo torna-se habitual, seja para novos fornecedores, seja para atuais.



ENCERRAMENTO

Comemorando 80 anos de história, a Leo Madeiras se orgulha de ser a maior distribuidora de insumos para marcenaria do Brasil. Nessa trajetória, trilhamos um longo caminho na execução de ações centradas nos pilares ambiental, social e de governança. O lançamento deste relatório de sustentabilidade reflete um intenso trabalho de comunicação e transparência sobre o que vem sendo desenvolvido em nossa empresa. Através deste documento, buscamos apresentar um pouco da **trajetória da Leo**, os resultados do nosso comprometimento em reduzir os impactos negativos de nossas operações e em promover o desenvolvimento sustentável.

Convidamos cada um de nós, Leo e todo o setor, a refletir como aumentar os impactos positivos de nossas operações e contribuir para a construção de um mundo cada vez mais inclusivo e sustentável.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 22/23

Coordenação geral Leo
Fernanda Canal

Time Leo

Ady Silva [operações]
Aldo Luis de Oliveira [Leo Social]
Aline Liberato [gestão de pessoas]
Allan Forner [planejamento]
Angela Souza [comercial]
Arthur Soares [comercial]
Carolina Vecchione [marketing]
Daniel Duarte [operações]
Daniel Timote [e-commerce]
Danubia Mendonça [comercial]
Elaine Domingues [gestão de pessoas]
Elisangela Vidal [gestão de pessoas]
Fabio dos Santos [BI]
Fernando Ribeiro [operações]
Jorge Aharonian [marketing]
Julio Tadeu Neves Silva [Leo Social]
Kenia Malves [Leo Social]
Lais Souza [projetos e novas lojas]
Luciana Brandão [compras]
Marcelo Melão [logística]
Marcelo Oliveira [compliance]
Marcio Silva [logística]
Marcos Rodrigues [jurídico e compliance]
Mariana Granha [cultura e clima]
Natalia Alexandre [presidência]
Nathaly Padilha [comunicação interna]
Noemi Conceição [TI]
Ormeu Junior [central de serviços]
Paulo Sergio de Araujo [operações]
Rayssa Ramalho [gestão de pessoas]
Rociere Robson de Souza [operações]
Roberta Garcia [jurídico]
Ronaldo Silva [logística]
Tatiane Alves de Souza [operações]
Vanderleia Domingues [jurídico]

**Consultoria técnica, coordenação
editorial, redação, edição e revisão**



Lira Socioambiental

Coordenação técnica e editorial
Lorena Gamboa

Redação, edição e revisão
Julia Lopes
Natalia Brandão

Projeto gráfico e diagramação
Julia Pinto

Fotos
Acervo Leo Madeiras



**SIGA A LEO
NAS REDES
SOCIAIS**



www.leomadeiras.com.br

 [/leomadeirasoficial](https://www.youtube.com/leomadeirasoficial)

 [/leomadeiras](https://www.facebook.com/leomadeiras)