

Relatório de Sustentabilidade

2025

Apresentação

Temos a alegria de compartilhar o **4º Relatório de Sustentabilidade da Leo**, referente ao período de janeiro a dezembro de 2025.

Esta versão executiva reúne, em leitura rápida, os principais avanços da Leo em 2025. O objetivo é destacar os pontos essenciais do relatório completo.



Sobre a Leo

Com mais de 80 anos no mercado, a **Leo S.A.** é líder no mercado de distribuição de insumos e serviços para marcenaria e indústrias de móveis. Somos uma sociedade anônima, de capital fechado, controlada pelos irmãos Helio, Salo e Samuel Seibel.

A empresa detém 100% do capital das subsidiárias **Leo Meios de Pagamento**, operadora da Leozinha, **Leo Sistemas de Gestão**, que gerencia as unidades franqueadas, e da **Central de Serviços Leo LTDA (Leo Sob Medida)**, plataforma que une consumidores, parceiros da marcenaria, showrooms e produção.



Destaques de 2025

- 6 novas lojas, 4 reinaugurações e 1 novo showroom.
- Reinauguração da unidade Paes Leme, em São Paulo, nossa flagship.
- Lançamento do LeoPlan 2.0, com novas funcionalidades para projetos de marcenaria.
- Mais de 328 mil atendimentos realizados pela Central de Atendimento e Vendas.
- NPS de 63 na experiência do cliente.
- Primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, abrangendo escopos 1, 2 e 3.
- Certificação FSC® mantida nos centros de distribuição e em todas as 60 lojas próprias.
- eNPS de 73 na Pesquisa de Clima da Rede Própria.



Visão estratégica

- 2025 foi marcado pela integração entre crescimento, eficiência operacional e agenda ESG.
- A Leo fortaleceu sua atuação omnicanal, combinando lojas, canais digitais, atendimento e serviços.
- A estratégia avançou com foco em cliente, inovação, governança, pessoas e impacto positivo.
- Os aprendizados do ano reforçam a necessidade de ampliar indicadores, metas e monitoramento em 2026.



Marca, crescimento e experiência do cliente

- O conceito “o cliente no centro e a Leo em todo lugar” orientou campanhas, lojas e canais de relacionamento.
- A expansão física reforçou capilaridade e proximidade com marceneiros, indústrias e parceiros.
- O LeoPlan 2.0 ampliou o apoio ao cliente no planejamento e execução de projetos.
- A evolução dos indicadores de atendimento fortaleceu a escuta, a retenção e a melhoria contínua.



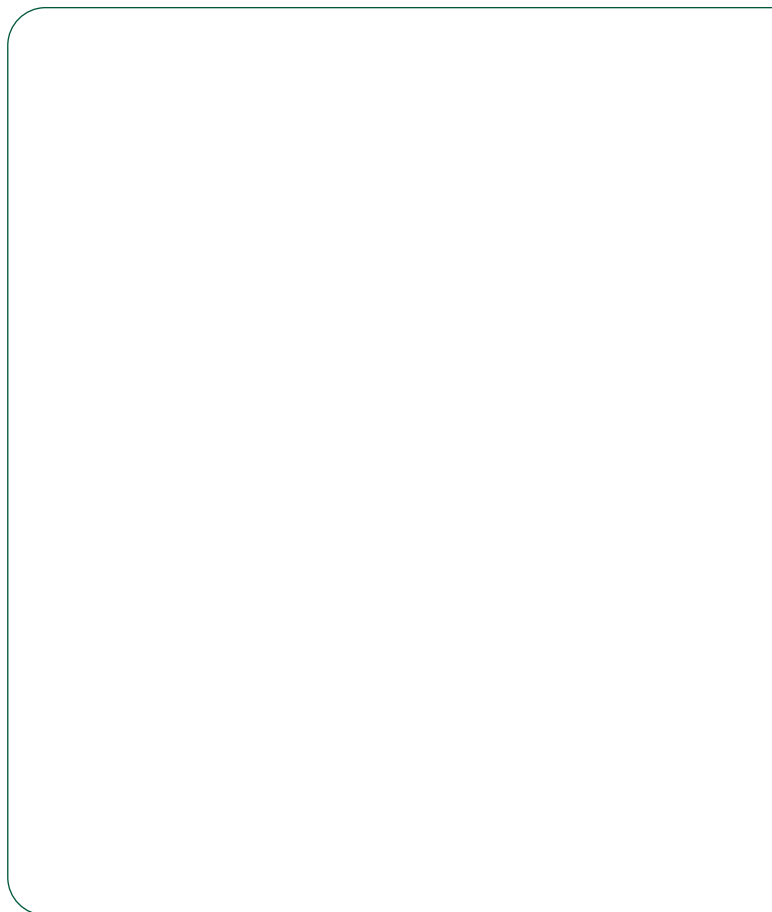
Evolução da experiência do cliente

- *Mais de 328 mil atendimentos realizados pela Central de Atendimento e Vendas (CAV).*
- *NPS de 63, indicando evolução na percepção dos clientes.*
- *Fortalecimento da escuta ativa para identificar oportunidades de melhoria.*
- *Atuação integrada entre lojas, canais digitais e atendimento remoto.*



Inovação, portfólio e transformação digital

- Coleção Evidências e PVB avançaram como frentes estratégicas de portfólio.
- A inovação foi conectada à diferenciação comercial, sustentabilidade e inteligência de cadeia.
- A digitalização de processos prepara a companhia para mais agilidade, segurança e capacidade analítica.
- A rastreabilidade se consolida como vantagem competitiva e elemento de confiança para clientes e parceiros.





Governança

Cuidar do negócio

- Reestruturação do Conselho de Administração, fortalecimento dos comitês de assessoramento e dos rituais de governança.
- Avanços em compliance, gestão de riscos, privacidade e segurança da informação.
- Criação de bases mais sólidas para sustentar crescimento, transparência e tomada de decisão.
- Avanço das frentes de riscos, compliance, privacidade e transformação digital.
- Lançamento do Portal da Governança e reformulação do Portal de Privacidade.
- Migração para o SAP S/4HANA como movimento estruturante para escala, eficiência e qualidade dos dados.
- Desenvolvimento da certificação EcoLeo, conectando rastreabilidade, cadeia responsável e sustentabilidade.

Ecoambiental

Cuidar do planeta

- *Publicação da política ambiental e estruturação de uma agenda baseada em dados.*
- *Primeiro inventário de emissões de GEE, com base em 2024, cobrindo escopos 1, 2 e 3.*
- *92,2% do MDF adquirido com certificação FSC®.*
- *Fortalecimento do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.*
- *Receita aproximada de R\$ 85 mil com comercialização de recicláveis.*
- *CD Barueri abastecido com energia 100% renovável.*
- *Economia acumulada superior a R\$ 3,43 milhões em 26 meses com energia renovável, sendo R\$ 1,7 milhão em 2025.*



Social

Cuidar das pessoas

- Implementação do Ciclo de Pessoas e fortalecimento dos rituais de gestão.
- Desenvolvimento de lideranças como alavanca para cultura, desempenho e transformação.
- Implantação do ambulatório médico no CD Barueri.
- Continuidade dos programas Cuidando de Quem Cuida e Cuide-se Bem Leo.
- Avanços em DE&I com letramentos, campanhas, grupo de trabalho e reconhecimento com o Selo Social Empresa Amiga da Mulher.
- Comunicação interna fortalecida por iniciativas como Universo Leo, LeoTV, Semana do Respeito e campanhas de valorização.
- eNPS de 73 na Pesquisa de Clima da Rede Própria.



Social

Cuidar das comunidades

- *Leo Social ampliou iniciativas de inclusão produtiva, moradia digna e valorização da marcenaria.*
- *Rede de Mentores alcançou NPS de 93 entre mentorados.*
- *Academia de Oportunidades formou 54 pessoas, com 59% de empregabilidade.*
- *Mãos da Juventude formou 29 adolescentes.*
- *Marcenaria em Movimento impactou mais de 130 beneficiários diretos e cerca de 1.200 indiretos.*
- *Escola da Marcenaria formou mais de 980 alunos, com NPS de 74, CSAT de 4,87 e 97% de satisfação.*
- *Programa de bolsas da Escola da Marcenaria contou com 78 bolsistas, 31% de empregabilidade e aumento médio de renda de 268%.*



Aprendizados e próximos passos para 2026

- Aprofundar a integração entre estratégia de negócio e sustentabilidade.
- Ampliar metas, indicadores e instrumentos de acompanhamento ESG.
- Fortalecer a agenda climática a partir do inventário de emissões.
- Aprimorar inteligência sobre clientes, retenção e experiência omnicanal.
- Seguir investindo em cultura, liderança, inovação, qualificação e impacto social.

Encerramento

Em 2025, a Leo avançou na construção de um ecossistema mais integrado, inovador e responsável. Os resultados mostram evolução em crescimento, governança, eficiência ambiental, cuidado com pessoas e impacto nas comunidades.

Esta versão destaca os principais pontos; o relatório completo aprofunda dados, contexto e iniciativas. Para maiores detalhes sobre cada uma dessas ações, convidamos você a conferir a versão completa deste relatório.



Clique aqui para acessar a versão completa

Leo